

Управление образования администрации  
Верхнесалдинского городского округа

Муниципальное автономное образовательное учреждение  
дополнительного образования «Детско-юношеский центр»

Принято на заседании  
педагогического совета «ДЮЦ»  
протокол № 1 от 30.08.2023



Утверждено  
приказом директора «ДЮЦ»  
№ 49 от 30.08.2023  
Е.П.Чукавина

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа**

социально-гуманитарной направленности

**«Дети в кадре»**

Целевая группа: 8-10 лет

Срок реализации: 1 год

Составитель:  
Мордяшова Антонина Юрьевна  
педагог-организатор

г. Верхняя Салда

## Паспорт программы

Вид программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа.
Название программы	«Дети в кадре».
Аннотация программы	<p>Блоггер – это критик, главный редактор, журналист в одном лице. Это человек, который сам пишет и публикует, что хочет, сколько хочет и когда хочет. Обучение по программе позволит обучающимся стать блоггером за небольшой промежуток времени и не требует специальной подготовки. В результате последовательного освоения программы дети получают основные коммуникативные и технические навыки при создании собственного блога.</p>
Актуальность программы	<p>Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями. Можно утверждать, что это умение является одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.</p> <p>Роль видеоблоггерства в современной действительности переоценить трудно, ведь средства массовой информации все чаще ссылаются на блоги. По статистике видеоролики набирают просмотров и охвата аудитории больше, чем федеральные телеканалы. Вместо того, чтобы включить</p>

	<p>телевизор или радио, наши современники чаще смотрят новости в Интернете. Не исключено, что в ближайшем будущем видеоблогеры займут пьедестал главного источника информации. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям. «Видеоблогинг» тесно контактирует с понятием —тележурналистика. Видеоблоги являются формой веб-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат - он создаётся на бесплатной интернетплощадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру. Но, для привлечения и удерживания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением и техническими навыками монтажа.</p>
Форма обучения	Очная, с использованием дистанционного обучения, индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая.
По содержательной направленности	Социально-гуманитарная.
Принцип составления	Составительская.
Сроки реализации программы	1 год

<p>Возрастная категория контингента, Особенности контингента</p>	<p>Возраст детей, участвующих в реализации программы – от 8 до 10 лет, без ОВЗ. Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний.</p>
<p>Форма организации деятельности</p>	<p>Творческое объединение.</p>
<p>Охват обучающихся</p>	<p>Групповые занятия, индивидуальные занятия.</p>
<p>Характер познавательной активности</p>	<p>Репродуктивный, алгоритмический, продуктивный, объяснительно-иллюстративные методы, методы проблемного изложения, частично поисковые методы, исследовательские.</p>
<p>Приоритет педагогических задач</p>	<p>Обучающие, развивающие, личностные.</p>
<p>Цель программы</p>	<p>Формирование основных коммуникативных компетенций, технических навыков и умений через создание и ведение личного блога.</p>
<p>Задачи программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-познакомить с профессией «Блогер», функционалом YouTube, блогерами разных жанров, правилами работы блогера (как раскрутить канал, набрать подписчиков и т.д.;</li> <li>- познакомить с инструментами видеоредактора InShot, VegasPro, инструментами программы «Photoshop CS6» и научить ими пользоваться;</li> <li>- научить уверенно держаться перед камерой, составлять сценарии для видеоролика, самостоятельно его разработать</li> </ul>

	<p>и снять;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- научить планировать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;</li> <li>- научить осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников;</li> <li>- планировать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;</li> <li>- определять цель учебной деятельности;</li> <li>- уметь сотрудничать с педагогом и сверстниками при решении учебных проблем;</li> <li>- формировать мотивацию к обучению и познанию.</li> </ul>
<p>Планируемые результаты освоения программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать профессию «Блогер», функционал YouTube; блогеров разных жанров;</li> <li>- уметь уверенно держаться перед камерой: ораторское искусство, актерское мастерство и как влиять на аудиторию;</li> <li>- знать правила работы блогера: как раскрутить канал, набрать подписчиков, набрать контент, как пользоваться бесплатной платформой рекламы канала;- будут знать разнообразие использования видеопереходов, ракурсов, света при съемке видео;</li> <li>- знать инструменты видеоредактора InShot, VegasPro: обрезка, деление, наложение звука, текста, гифок, наложение эффекта,</li> </ul>

	<p>ускорение, перемотка, обратная съемка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уметь монтировать видеоролики в программе «InShot», «VegasPro», обрабатывать фотографии в редакторе «Photoshop CS6»;</li> <li>- уметь составлять сценарии для видеоролика, самостоятельно его разработать и снять;</li> <li>- развить творческое воображение и фантазию;</li> <li>- развить навыки грамотного владения устной и письменной речью, пополнить свой лексический запас;</li> <li>- развить навыки критического и образного мышления с помощью анализа работ других блогеров;</li> <li>- развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;</li> <li>- развить умение адекватно оценивать свои достижения и достижения других проблем;</li> <li>- формировать мотивацию к обучению и познанию;</li> <li>- воспитать уважительное отношение при взаимодействии с другими людьми;</li> <li>- развить самостоятельность и осознанность собственных суждений.</li> </ul>
<p>ФИО педагога, квалификация педагога</p>	<p>Мордяшова Антонина Юрьевна, педагог-организатор, первая квалификационная</p>

	категория.
Наименование учреждения, в котором реализуется программа	Муниципальное автономное образовательное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр»

## СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт программы .....	1
I. Комплекс основных характеристик образования .....	9
1.1. Пояснительная записка .....	9
1.2. Цель и задачи общеразвивающей программы .....	13
1.3. Содержание общеразвивающей программы .....	14
1.4. Планируемые результаты освоения программы .....	21
2. Организационно-педагогические условия.....	22
2.1. Календарно-учебный график .....	22
2.2. Условия реализации программы.....	22
2.3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы. ....	25
4. Список используемой литературы .....	26
Приложение 1 .....	28
Приложение 2 .....	46
Приложение 3 .....	54



# **I. Комплекс основных характеристик образования**

## **1.1. Пояснительная записка**

**Программа имеет социально-гуманитарную направленность**, так как ориентирована на развитие у обучающихся критического мышления, творческих способностей, умения работать в команде, отстаивать свою собственную позицию по любому вопросу. Программа направлена на развитие коммуникативных, интеллектуальных способностей обучающихся, развитие лидерских качеств, возможность попробовать себя в различных социальных ролях.

**Актуальность программы** раскрывается через соответствие образовательной программы нормативным правовым актам и государственным правовым документам:

1. 1. Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 2023 г.).

3. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р).

4. «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СП 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

7. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

8. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

10. Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).

11. Приказ Министерства общего и профессионального образования Свердловской области от 30.03.2018 г. № 162-Д «Об утверждении Концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года».

12. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 20.04.2022 № 392-Д «О проведении независимой оценки качества (общественной экспертизы) дополнительных общеобразовательных программ».

13. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 10.08.2023 № 932-Д «О внесении изменений в регламент проведения независимой оценки качества (общественной экспертизы) дополнительных общеобразовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 20.04.2022 № 392-Д».

14. Постановление Правительства Свердловской области от 01.06.2023 № 371-ПП «Об организации оказания государственных услуг в социальной сфере на территории Свердловской области по направлению деятельности «Реализация дополнительных образовательных программ (за исключением дополнительных предпрофессиональных программ в области искусств)».

15. Стратегия социально-экономического развития Свердловской области на период до 2030 года, утверждена постановлением Правительства Свердловской области от 21.12.2015 г. № 151-ОЗ.

16. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 29.06.2023 № 785-Д «Об утверждении Требований к условиям и порядку оказания государственной услуги в социальной сфере «Реализация дополнительных общеразвивающих программ» в соответствии с социальным сертификатом».

17. Устав «ДЮЦ», утверждённый приказом начальника Управления образования №235 от 07.09.2015.

18. Программа воспитания «ДЮЦ» на 2021-2026 годы.

Программа разработана в соответствии с требованиями и методическими рекомендациями: Разработка дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ в образовательных организациях Свердловской области. / Методические рекомендации. – Екатеринбург: ГАНУ СО «Дворец молодёжи», РМЦ, 2022. – 36 с. Составитель: Н.Э. Климова, старший методист РМЦ.

Развитие цифровых технологий идёт быстрыми темпами. В настоящее время всё более актуальным для человека становится владение новыми информационными технологиями и коммуникативными компетенциями. Можно утверждать, что эти умения являются одним из условий конкурентоспособности человека в современной жизни.

Роль видеоблогерства в современной действительности переоценить трудно, ведь средства массовой информации все чаще ссылаются на блоги. По статистике видеоролики набирают просмотров и охвата аудитории больше, чем федеральные телеканалы. Вместо того, чтобы включить телевизор или радио,

наши современники чаще смотрят новости в Интернете. Не исключено, что в ближайшем будущем видеоблогеры займут пьедестал главного источника информации. В функции видеоблогера входит поиск информации, ее анализ, обработка и подача зрителям.

Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат - он создаётся на бесплатной интернетплощадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру. Но, для привлечения и удерживания зрителей, необходимо уметь правильно спроектировать канал и дать тот контент, который будет интересен зрителю. Также необходимо обладать креативным мышлением, коммуникативными компетенциями и техническими навыками монтажа.

Программа нацелена на решение задач, определенных в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р г.), в которой определено, что «приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины».

Программа соответствует основным положениям, направлениям развития и задачам, утвержденным в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р), так как её содержание ориентировано на удовлетворение индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии, на формирование и развитие социальных навыков и творческих способностей обучающихся, создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда обучающихся.

Возрастает и внимание общества к навыкам видеомонтажа и детскому видеоблогингу. Обусловлено это участием учащихся в конкурсах, предполагающих создание видеопродукции (видеорекламы, видеороликов, видеоклипов), создания видеофильмов из жизни класса, любительского домашнего видео средствами свободного программного обеспечения. Удовлетворение высказанных запросов открывает дополнительную возможность – создать ситуации, в которых учащиеся смогут попробовать себя в роли видеорежиссера и сделать вывод о дальнейшем продолжении обучения в этом направлении.

**Отличительные особенности программы, новизна:** Программа интересна своим практико-ориентированным характером: обучающиеся не только осваивают теоретические знания по вопросам технического использования и правилам социального общения, но и активно отрабатывают практические навыки, самостоятельно работая в социальных сетях. Программа помогает раскрыть интеллектуальный и творческий потенциал ребенка.

Каждый обучающийся из отдельных элементов создает целостный и значимый для него информационный продукт, тему которого определяет

самостоятельно. Данный подход обеспечивает мотивацию и разносторонне направленную результативность обучения.

**Адресат:** Программа рассчитана на обучающихся 8-10 лет. Количество детей одновременно находящихся в группе: минимум – 5, максимум – 10.

Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний.

**Возрастные особенности детей 8-10 лет:** данный возраст означает переход от игровой деятельности к учебной как ведущей деятельности младшего школьного возраста, в которой формируются основные психические новообразования.

Основной, ведущей деятельностью становится отныне учение, важнейшей обязанностью - обязанность учиться, приобретать знания. А учение - это серьёзный труд, требующий организованности, дисциплины, волевых усилий ребёнка, мобилизации внимания, интеллектуальной активности, самоограничений. Именно в младшем школьном возрасте развивается внимание. Без сформированности этой психической функции процесс обучения невозможен. Младший школьник может сосредоточенно заниматься одним делом 10-20 минут. Постепенно у ребенка увеличивается объём внимания, повышается его устойчивость, переключение и распределение. Задача педагога на данном этапе развития детей заключается в знании и учете психологических особенностей младших школьников в обучении и воспитании, проведении комплекса коррекционной работы с детьми, используя различные игры, задания, упражнения.

Группы формируются в соответствии с характером деятельности. Группы имеют постоянный состав. Участвовать в реализации данной образовательной программы могут учащиеся 8-10 лет (без ограничений). Принцип набора в объединение свободный. Программа не предъявляет требований к содержанию и объему стартовых знаний. Группы могут быть одно - или разновозрастными.

**Режим занятий:**

Продолжительность одного академического часа – 45 мин.

Перерыв между учебными занятиями 10 мин.

Общее количество часов в неделю: 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

**Объем общеразвивающей программы:**

Объем программы 72 часа.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

**Особенности организации образовательного процесса.**

Традиционная модель реализации программы представляет собой линейную последовательность освоения содержания в течение одного года обучения.

В ходе усвоения детьми содержания программы учитывается темп развития специальных умений и навыков, уровень самостоятельности, умение работать в коллективе. В течение учебного года учащимся прививаются прикладные навыки работы в профессиональных компьютерных программах и работа с фото-видео техникой, а так же навыки ораторского искусства и

сценического мастерства. Большое внимание уделено практической работе, что позволяет учащимся наиболее эффективно усваивать учебный материал.

Для эффективного решения поставленных в программе задач применяются различные методы обучения (словесные, наглядные, практические, метод проектов), чаще всего в различных сочетаниях. Активно используется интерактивный метод – диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие педагога и учащегося; учащихся друг с другом.

Программой предусмотрено выполнение большого спектра практических заданий, целью выполнения которых является получение законченного результата. Учебный план составлен согласно технологическим этапам производства видеоблогов: от идеи до реализации. В результате такой коллективной работы ребята на практике, помогая друг другу, учатся снимать настоящие телевизионные сюжеты, делать интересные репортажи.

В процессе практических занятий каждый видеоматериал, видеоблог, фоторабота, созданные учащимся, подлежат обсуждению, разбору допущенных ошибок и методов их устранения. Контроль навыков и умений осуществляется по результатам практических занятий.

**Перечень форм обучения:** очная с использованием дистанционного обучения, индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая.

**Перечень видов занятий:** лекция, беседа, практическое занятие, тренинг, мастер-класс, проектная деятельность, видеоурок, групповая консультация, индивидуальная работа, комбинированное занятие, учебная игра, урок усвоения новых знаний, урок-исследование, деловая игра, квест.

**Перечень форм подведения итогов реализации программы:** устный опрос, творческое задание, практическая работа, проект, мини-доклад, квест, творческий практикум, интерактивная игра.

## **1. 2. Цель и задачи общеразвивающей программы**

**Цель:** формирование основных коммуникативных компетенций и технических навыков и умений через создание и ведение личного блога.

**Задачи:**

Обучающие:

- познакомить с профессией «Блогер», функционалом YouTube, блогерами разных жанров, правилами работы блогера (как раскрутить канал, набрать подписчиков и т.д.);

- познакомить с инструментами видеоредактора InShot, VegasPro, инструментами программы «Photoshop CS6» и научить ими пользоваться;

- научить составлять сценарии для видеоролика, самостоятельно его разработать и снять;

- развить коммуникативные компетенции: умение общаться с публикой, воплощать знания на практике, уверенно держаться перед камерой, излагать свои мысли в сети интернет, вести свой блог и т.д.

Развивающие:

- развить умение планировать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;

- развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение;

-осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников;

Воспитательные:

- формировать мотивацию к обучению и познанию;

- воспитать уважительное отношение при взаимодействии с другими людьми;

- развить самостоятельность и осознанность собственных суждений.

### 1.3. Содержание общеразвивающей программы

#### Учебный план

№ п/п	Название раздела (модуля)	Количество часов (теория/практика)	Формы аттестации/контроля
1	Основы блогинга	18 (9/9)	Мини-доклад
2	Создание текста, фото, видео для блога	18 (9/9)	Творческий практикум
3	Технологии в работе блогера	18 (9/9)	Творческий практикум «Видео на смартфон»
4	От идеи до воплощения	18 (8/10)	Итоговый мониторинг: проект «Мой блог»
Итого		72 (35/37)	
Всего по программе: 72 часа			

#### Учебный (тематический) план

№ п/п	Название разделов и тем программы	Кол-во часов			Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Основы блогинга</b>	18	9	9	Проект
<b>1.1</b>	«Вводное занятие. Система видеоблогинга»	2	1	1	Устный опрос.
<b>1.2</b>	«Блог и его виды»	2	1	1	Входящий мониторинг: тест «Блог и его виды». Практическая работа
<b>1.3</b>	«Форматы блогов»	2	1	1	Мини-доклад
<b>1.4.</b>	«Популярные платформы для ведения блога»	2	1	1	Интерактивная игра

<b>1.5</b>	«Целевая аудитория»	2	1	1	Творческое задание, устный опрос, проект
<b>1.6</b>	«Контент планирование»	2	1	1	Устный опрос
<b>1.7</b>	«Идея – двигатель для блогера»	2	1	1	Творческое задание, практическая работа
<b>1.8</b>	«Приложение как инструмент для работы с видео»	2	1	1	Мини-доклад
<b>1.9</b>	«Подготовка видеоролика»	2	1	1	Проект «VideoLive»
<b>2</b>	<b>Создание текста, фото, видео для блога</b>	18	9	9	Квест
<b>2.1</b>	«Алгоритм создания сценария»	2	1	1	Устный опрос
<b>2.2</b>	«Идеи сценариев и разработка концепции»	2	1	1	Практическая работа
<b>2.3</b>	«Правила написания текстов для соцсетей»	2	1	1	Практическая работа
<b>2.4</b>	«Определение тем для будущего блога»	2	1	1	Творческое задание
<b>2.5</b>	«Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры»	2	1	1	Проект, устный опрос, мини-доклад
<b>2.6</b>	«Работа над текстом по выбранной теме»	2	1	1	Промежуточный мониторинг «Написание сценария»
<b>2.7</b>	«Размещение поста в соцсетях»	2	1	1	Практическая работа
<b>2.8</b>	«Имидж и репутация блогера»	2	1	1	Интерактивная игра
<b>2.9</b>	«Роль социальных сетей в жизни человека»	2	1	1	Творческий практикум
<b>3</b>	<b>Технологии в работе блогера</b>	18	9	9	Творческий практикум
<b>3.1</b>	«Как работать в программе Microsoft Word»	2	1	1	Практическое задание

<b>3.2</b>	«Как работать в программе Internet Explorer»	2	1	1	Практическое задание
<b>3.3</b>	«Почтовые сервисы»	2	1	1	Практическое задание
<b>3.4</b>	«Программа по обработке фото Potoshop CS»	2	1	1	Устный опрос, творческое задание
<b>3.5</b>	«Программа VegasPro»	2	1	1	Практическая работа, проект, устный опрос
<b>3.6</b>	«Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi»	2	1	1	Практическая работа, проект, устный опрос
<b>3.7</b>	«Регистрация собственного канала на Youtube»	2	1	1	Творческое задание, практическая работа. творческое задание
<b>3.8</b>	«Особенности оформления страницы Вконтакте, Instagram, Facebook»	2	1	1	Практическая работа
<b>3.9</b>	«Сотовый телефон как средство для съятия видео»	2	1	1	Творческий практикум «Видео на смартфон»
<b>4</b>	<b>От идеи до воплощения</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>Проект</b>
<b>4.1</b>	«Создание и оформление видеоблога»	2	1	1	Квест
<b>4.2</b>	«Проектирование и создание видеоблога»	3	1	2	Устный опрос
<b>4.3</b>	«Разработка концепции видеоблога»	2	1	1	Практическая работа
<b>4.4</b>	«Ораторское искусство»	2	1	1	Творческое задание
<b>4.5</b>	«Особенности речи оратора и дикционные тренинги»	2	1	1	Практическая работа
<b>4.6</b>	«Публичное выступление, актерские техники и работа на камеру»	3	1	2	Творческое задание, практическая работа



4.7	«Создание и оформление видеоблога»	4	2	2	Итоговый мониторинг: проект «Мой блог»
-----	------------------------------------	---	---	---	--

### Содержание учебного (тематического) плана.

#### 1. Основы блогинга

##### 1.1. Вводное занятие. Система видеоблогинга

*Теория:* Videоблогинг как форма современной интернет-журналистики. Videоблогинг. Вводный инструктаж. Особенности web-среды. Задачи блогера.

*Практика:* Знакомство с обучающимися. Игра на сплочение коллектива «Давайте познакомимся». Рассказ о задачах курса и плане на учебный год. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Организация рабочего места. Знакомство с оборудованием. Экскурсия по учреждению дополнительного образования.

##### 1.2. Блог и его виды.

*Теория:* Понятия: блог, влог, подкаст, фотоблог. Принципы взаимодействия власти, общества и блогеров. Правила работы в сети. Понятие чести и достоинства в профессии блогера (власть визуального образа). Блогер и общественное мнение. Честь и достоинство блогера.

*Практика:* Командная игра «Создай кодекс чести блогера». Дискуссия «Честь и достоинство блогера». Входящий мониторинг: тест «Блог и его виды».

##### 1.3. Форматы блогов

*Теория:* Фотоблоги. Текстовые блоги. Videоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

*Практика:* Просмотр и анализ блогов разных форматов.

##### 1.4. Популярные платформы для ведения блога

*Теория:* Популярные платформы для ведения блогов. Соцсети: ВК, Инстаграм, Facebook, канал на Youtube. Цели, сходства и различия.

*Практика:* Анализ собственных аккаунтов в соцсетях. Практическая работа по созданию общей группы Vк.

##### 1.5. Целевая аудитория

*Теория:* Понятие целевая аудитория. Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога. Как правильно найти и заинтересовать зрителя?

*Практика:* Описать «портрет» целевой аудитории своего блога: возраст, контингент, интересы.

##### 1.6. Контент планирование

*Теория:* Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный. Что такое контент - планирование.

*Практика:* Просмотр и анализ видеоконтента разного вида. Составление контент - плана для ведения видеоблога.

##### 1.7. Идея – двигатель для блогера

*Теория:* Понятие идея. Поиск достоверной информации - навык, необходимый блогеру. Как отличить достоверную информацию от недостоверной. Источники информации. Понятие плагиат.

*Практика:* Работа в группах с различными источниками информации. Игра «Верю-не верю». Составление списка идей для создания собственного блога. Ведение дневника тем.

#### 1.8. Приложение как инструмент для работы с видео

*Теория:* Знакомство с популярными приложениями для снятия видео: TikTok, Like, CupCut и другими. Инструментарий по созданию видео. Ошибки при записи видео.

*Практика:* Подготовка грамотного текста для ролика. Съёмка видео. Монтаж в приложении. Размещение ролика в группе Vk. Обмен впечатлениями.

#### 1.9. Подготовка видеоролика

*Теория:* Кадрирование будущего видеоролика.

*Практика:* Подготовка текста для видеоролика на тему «Что нового я узнал(а) на занятиях». Репетиция речи. Съёмка видеоролика и размещение его в группе.

### **2. Создание текста, фото, видео для блога**

#### 2.1. Алгоритм создания сценария

*Теория:* Видеорепортаж. Особенности жанра. Сценарий. Элементы сценария.

*Практика:* Работа с сценариями: игра «Добавь детали». Определить структура сценария, «раскрасив» его яркими деталями.

#### 2.2. Идея сценария и разработка концепции

*Теория:* Логлайн. Методика «Мозговой штурм». Фильтрация идей. Структура видеоролика.

*Практика:* Пишем тексты для небольшого видео в жанрах «дневник» (Lifestyle), репортаж, анонс, рекомендация, мнение.

#### 2.3. Правила написания текстов для соцсетей

*Теория:* Роль блогера при написании текстов. Основные правила написания текстов для социальных сетей: Вконтакте, Инстаграм, Фейсбук. Инструменты продвижения текста. Комментарий, репост, лайк – для чего они существуют?

*Практика:* Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

#### 2.4. Определение тем для будущего блога

*Теория:* Понятие контент-план. Ведение дневника блогера.

*Практика:* Определение тем для будущего блога. Пишем тексты для различных социальных сетей, учимся правильно пользоваться инструментарием для продвижения.

#### 2.5. Создание фото и видео контента с помощью фотоаппарата и камеры

*Теория:* Правила съёмки фото и видео на телефон и камеру. Особенности съёмки для блога. Как снимать качественное видео в домашних условиях?

*Практика:* Создание фото и видео с помощью телефона и обычной камеры.

## 2.6. Работа над текстом по выбранной теме

*Теория:* Редактирование. Способы саморедактирования.

*Практика:* Пишем и редактируем тексты для собственных фото и видео.

## 2.7. Размещение поста в соцсетях

*Теория:* Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии.

*Практика:* Размещаем посты, обмениваемся комментариями.  
Промежуточный мониторинг: творческое задание «Пост обо мне»

## 2.8. Имидж и репутация блогера

*Теория:* Правила размещения поста в социальных сетях. Понятие троллинг (история данного слова). Как правильно отвечать на негативные комментарии. Решение конфликтов с читателями. Границы открытости и вседозволенности.

*Практика:* Анализ неудачных работ блогеров. Размещаем посты, обмениваемся комментариями.

## 2.9. Роль социальных сетей в жизни человека

*Теория:* Сколько времени достаточно проводить в социальных сетях? Способы контроля за временем, проведенным в интернете.

*Практика:* Составление таблицы времени. Анализ результатов работы.

## **3. Технологии в работе блогера**

### 3.1. Как работать в программе Microsoft Word

*Теория:* Правила техники безопасности. Возможности программы Microsoft Word.

*Практика:* Работа в программе Microsoft Word. Форматирование текста.

### 3.2. Как работать в программе Internet Explorer

*Теория:* Программа Internet Explorer. Поисковые системы: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera.

*Практика:* Поиск информации через: Rambler, Yandex, Aport, Google, Opera. Работа в программе Internet Explorer.

### 3.3. Почтовые сервисы

*Теория:* Создание своего почтового ящика. Правила грамотной переписки посредством email.

*Практика:* Практическая работа по созданию почтового ящика на e-mail, пишем друг другу письма.

### 3.4. Программа по обработке фото Potoshop CS

*Теория:* Возможности программы. Как обрезать и обрабатывать фотографии для своего блога в программе Potoshop CS.

*Практика:* Обрабатываем фотографии в программе Potoshop CS. и выкладываем их в социальные сети.

### 3.5. Программа VegasPro

*Теория:* Для чего нужна программа VegasPro. Цели и возможности.

*Практика:* Создаем красочное видео про известного блогера (на выбор).

### 3.6. Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi

*Теория:* Программы по монтажу видео: InShot, OpenShot, Muvavi.

*Практика:* Монтируем ролик в программах InShot, OpenShot, Muvavi.

### 3.7. Регистрация собственного канала на Youtube

*Теория:* Канал на Youtube как популярная платформа для продвижения блога. Возможности и цели.

*Практика:* Создаем свой канал на Youtube.

### 3.8. Особенности оформления страницы Вконтакте, Instagram, Facebook

*Теория:* Особенности оформления страницы Вконтакте, Instagram, Facebook. Возможности соцсетей.

*Практика:* Добавляем элементы визуализации своим страницам в соцсетях.

### 3.9. Сотовый телефон как средство для съятия видео

*Теория:* Популярные приложения для сотового телефона по обработке фото и монтажу видео. Для чего нужны приложения? Какие приложения для съятия и монтажа видео бывают.

*Практика:* Снимаем и монтируем видео с помощью сотового телефона. Итоговый мониторинг: проект «Разработка макета блога».

## **4. От идеи до воплощения**

### 4.1. Создание и оформление видеоблога

*Теория:* Общий стиль и функционал канала на видеохостинге.

*Практика:* Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала. Ограничение доступа к видео на канале. Создание и загрузка аватара канала.

### 4.2. Проектирование и создание видеоблога

*Теория:* Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

*Практика:* Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

### 4.3. Разработка концепции видеоблога

*Теория:* Определение цели и задач видеоблога.

*Практика:* Разработка макета будущего видеоблога в программе Picsart/

### 4.4. Ораторское искусство

*Теория:* Кто такие ораторы. В чем заключается их искусство говорить. Краткий экскурс в историю ораторского искусства. Правила успешного публичного выступления

*Практика:* Создаем презентации об известных ораторах древности. Упражнения на развитие артикуляционного аппарата. Упражнения в красноречии. Ведем репортаж с места события.

### 4.5. Особенности речи оратора и дикционные тренировки

*Теория:* Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления. Знакомство с упражнениями.

*Практика:* Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений. Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

### 4.6. Публичное выступление, актерские техники и работа на камеру

*Теория:* Правила поведения на сцене. Разбор техник по актерскому мастерству.

*Практика:* Выступление. Обсуждение и анализ. Отработка техник актерского мастерства.

#### 4.7. Возможности развития блогера

*Теория:* Возможности дальнейшего развития в качестве блогера.

*Практика:* Творческий практикум «Я блогер»

### **1.4. Планируемые результаты освоения программы**

#### Предметные:

- знать профессию «Блогер», функционал YouTube, блогеров разных жанров;
- уметь уверенно держаться перед камерой: ораторское искусство, актерское мастерство и как влиять на аудиторию;
- знать правила работы блогера: как раскрутить канал, набрать подписчиков, набрать контент;
- будут знать разнообразие использования видеопереходов, ракурсов, света при съемке видео;
- знать инструменты видеоредактора InShot, VegasPro: обрезка, деление, наложение звука, текста, гифок, наложение эффекта, ускорение, перемотка, обратная съемка;
- знать инструменты программы «Photoshop»: контраст, яркость, эффект, удаление фона, наложение фотографий, цветокоррекция, замена фона и т.д.;
- владеть специальной терминологией: летсплей, влог, обзор, пранк, челлендж, интервью, гайд, обучающие видео(лайф-хак, бьюти видео), распаковка;
- уметь монтировать видеоролики в программе «InShot», «VegasPro», обрабатывать фотографии в редакторе «Photoshop»;
- уметь составлять сценарии для видеоролика, самостоятельно его разработать и снять;
- уметь общаться с публикой, держаться перед камерой, применять знания на практике, излагать свои мысли в сети интернет, вести свой блог.

#### Метапредметные:

- уметь планировать собственную деятельность в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- определять цель учебной деятельности;
- осуществлять информационный поиск, сбор и выделение существенной информации из различных источников;
- проявлять инициативу и самостоятельность во время учебы;
- выделять, обобщать и фиксировать информацию;
- уметь сотрудничать с педагогом и сверстниками при решении учебных проблем;
- уметь интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками при решении учебных задач;
- уметь выразить и отстаивать свою точку зрения, принять другую.

#### Личностные:

- формирование мотивации к обучению и познанию;

- формирование основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России;

- развитие уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов;

- принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения;

- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;

- формирование установки на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

## 2. Организационно-педагогические условия

### 2.1. Календарно-учебный график

№		
1.	Количество учебных недель	36
2.	Количество учебных дней	84
3.	Количество часов в неделю	2
4.	Количество часов	84
5.	Недель в I полугодии	16
6.	Недель во II полугодии	20
7.	Начало занятий	4 сентября
8.	Каникулы	
9.	Выходные дни	31 декабря – 8 января
10.	Окончание учебного года	3 июня

### 2.2. Условия реализации программы

#### Материально-техническое обеспечение:

1. Проводной петличный микрофон BOYABY-M1 – 1 шт.
2. Видеокамера Panasonic V 770 black – 1 шт.
3. Экшен видеокамера EMR191 – 3 шт.
4. Мини-штатив настольный для смартфона – 5 шт.
5. Радиосистема Saramonic UmMic9 RX9+HU9 с беспроводным микрофоном и 1 приёмником – 1 шт.
6. Память Kingston 128 Gb Canvas React 170R/90W – 1 шт.
7. Штатив чёрный GreenBeen HDV Elite618 yfgjkmysq – 1 шт.
8. Стойки для освещения – 3 шт.
9. Прожекторы – 3 шт.
10. Хромакей со стойкой – 1 шт.
11. Планшет Samsung Galaxy Tab A8 – 4 шт.

12. Ноутбук Asus – 1 шт.
13. Фотоаппарат Nikon D3100 – 1 шт.
14. Проектор InFocus- 1 шт.
15. Парты - 5 шт., стулья – 15 шт.
16. Стол учительский – 1 шт., стул – 1 шт.
17. Стеллаж металлический – 1 шт.
18. Шкаф металлический с ключом – 1 шт.
19. Воздухоувлажнитель Vourlu home – 1 шт.
20. Рециркулятор облучатель воздуха Люксал – 1 шт.

**Кадровое обеспечение:** Реализовывать программу может педагог, имеющий среднее высшее педагогическое образование, обладающий достаточными знаниями и опытом практической работы в области информационных технологий.

**Методическое обеспечение:**

1. М. Хайятт. «Платформа: как стать заметным в интернете», [Электронный ресурс] - Москва; 2013.-Режим доступа: [http://www.mega-eworld.com/upload/iblock/932/pdf\\_bk\\_1531\\_platforma\\_kak\\_stat\\_zametnym\\_v\\_internete\\_maykl\\_hauyattbook.a4.pdf](http://www.mega-eworld.com/upload/iblock/932/pdf_bk_1531_platforma_kak_stat_zametnym_v_internete_maykl_hauyattbook.a4.pdf)

2. Б. Снайдер. «Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства», [Электронный ресурс]- Москва, 2014.-Режим доступа: [https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/spasite\\_kota/Spasite\\_kotika\\_read.pdf](https://www.mann-ivanov-ferber.ru/assets/files/bookparts/spasite_kota/Spasite_kotika_read.pdf)

3. Роберт Макки. «История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только», [Электронный ресурс] - Москва, 2008.- Режим доступа: <http://www.ktm-hdak.org.ua/doc/Макки.pdf>

4. Андрей Рябых, Ника Зебра. «Персональный бренд. Создание и продвижение», [Электронный ресурс] – Москва, 2015.-Режим доступа: [http://mega-eworld.com/upload/iblock/19e/pdf\\_bk\\_2463\\_personalnyu\\_brend\\_sozdanie\\_i\\_prodvizhenie\\_andrey\\_ryabyhbook.a4.pdf](http://mega-eworld.com/upload/iblock/19e/pdf_bk_2463_personalnyu_brend_sozdanie_i_prodvizhenie_andrey_ryabyhbook.a4.pdf)

5. Сэм Хорн. «Минуту внимания! Как заинтриговать любую аудиторию», [Электронный ресурс] – Москва, 2015. Режим доступа: [https://www.litres.ru/sem-horn/minutu-vnimaniya/?yclid=686211367305772848&utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=search\\_DSA\\_ohvat%20feed%20607619718&utm\\_content=8258473710&utm\\_term=все%20остальныеВерхняя%20Салда\\_11161&param\\_2=987239](https://www.litres.ru/sem-horn/minutu-vnimaniya/?yclid=686211367305772848&utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=search_DSA_ohvat%20feed%20607619718&utm_content=8258473710&utm_term=все%20остальныеВерхняя%20Салда_11161&param_2=987239)

6. Дэн Хауэлл, Фил Лестер. «История YouTube-сенсаций Дэна и Фила. The Amazing Book Is Not On Fire», [Электронный ресурс].-Москва 2013. Режим доступа: <https://www.litres.ru/den-hauell/istoriya-youtube-sensaciy-dena-i-fila-the-amazing-book-is-not-on-fire-4575329/>

**Электронные информационные презентации к урокам:**

- «Виды и жанры видеоблога»
- «Топ 10 Российских видеоблогеров»
- «Платформа YouTube и ее функционал»
- «Видеопереходы»
- «Что такое вайны»
- «Пластилиновая мультипликация»
- «Тренды TikTok»

- «Профессия Videоблогер»
- «Как написать сценарий для видеоролика»
- «Съемка видео: с чего начать»
- «Видеоредакторы и все о них»
- «Обложка для видеоролика»
- «Как набрать подписчиков и раскрутить канал»

#### **Демонстрационный материал:**

- Карточки «Жанры видеоблогинга»
- Схема «Классификация видеоблогов»
- Шаблон «Написание сценария»
- Шаблон «Видеовизитка»
- Инструкция монтаж в видеоредакторе «Movavi»
- Инструкция монтаж в видеоредакторе «InShot»

#### **Электронные ресурсы:**

1. Секреты. Как стать видеоблогером.  
[https://yandex.ru/promo/zen/hub/index\\_new?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=ZEN\\_DIRECT BLOGGERS\\_SEARCH\\_DESKTOP\\_HUB\\_TEST&utm\\_content=4433812645&utm\\_term=\\_видеоблогер&yclid=671297402492189438](https://yandex.ru/promo/zen/hub/index_new?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=ZEN_DIRECT BLOGGERS_SEARCH_DESKTOP_HUB_TEST&utm_content=4433812645&utm_term=_видеоблогер&yclid=671297402492189438)
2. Онлайн уроки по освоению графического дизайна. Начиная от Adobe Photoshop до векторных иллюстраций. <https://design.tutsplus.com>
3. Уроки для начинающих блогеров: бесплатные обучающие видео. <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-bloggerov-besplatnye-obuchayuschie-video.html>
4. О чем снять видео для Ютуба — ТОП 30 идей для начинающих. <https://partnerkin.com/blog/articles/top-idei-video-dlya-youtuba>
5. 130 идей для видео на YouTube, которые наберут тысячи просмотров. <https://zen.yandex.ru/media/ger/130-idei-dlia-video-na-youtube-kotorye-naberut-tysiachi-prosmotrov-5dbebec5f557d000b15375c6>
6. Актерский тренинг для детей. [https://krispen.ru/knigi/feofanova\\_01.pdf](https://krispen.ru/knigi/feofanova_01.pdf)
7. Сборник занятий по сценической речи и актерскому мастерству. <https://infourok.ru/sbornik-zanyatiy-po-scenicheskoy-rechi-i-akterskomu-masterstvu-1620199.html>
8. Как написать сценарий: 10 основных шагов. <https://tvkinoradio.ru/article/article15143-kak-napisat-scenarij-10-osnovnih-shagov>
9. Форматы и жанры видеоблогов. <https://moluch.ru/archive/211/51788/>
10. <https://evernote.com/> - сайт для фиксации идей, написания заметок, сбора картинок инфографики.
11. <https://www.tumblr.com> – сайт для создания своего блога и поиска блога на любую тему.
12. <https://convert-video-online.com/id/> - онлайн видеоредактор.
13. <https://www.tiktok.com/ru-RU> - ТикТок. Платформа для поиска идей для видеороликов, челленджей и т.д.
14. <https://www.youtube.com/> - платформа для работы со своим каналом.
15. <https://rus.megapesni.com/online/> - сайт для поиска музыки к видео.



16. <https://learningapps.org/> - сайт для создания мультимедийных интерактивных упражнений.

17. <https://newreporter.org/2016/10/25/mentimeter-com-onlajn-oprosy-v-rezhime-realnogo-vremeni/> - сайт для создания онлайн-опросов в режиме реального времени.

18. <https://www.proprofsgames.com/create-game/> - сайт для создания онлайн игры.

19. <http://puzzleit.org/> - конструктор пазлов онлайн.

20. <http://kvestodel.ru/> - конструктор квестов

### **2.3. Формы аттестации/контроля и оценочные материалы.**

Контроль и оценка результатов освоения программы осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации (*Приложение 2*).

#### *Текущий контроль.*

Текущий контроль успеваемости обучающихся осуществляется педагогом-организатором по каждой изученной теме (разделу). Текущий контроль может проводиться в следующих формах: проектная деятельность, устный опрос, практическая работа, мини-доклад, творческое задание, интерактивная игра, квест, творческий практикум.

В процессе обучения осуществляются входящий, промежуточный и итоговый мониторинги:

- в начале учебного года (входящий мониторинг – оценка исходного уровня знаний, умений и навыков, сформированности компетенций учащихся перед началом образовательного процесса).

Промежуточный мониторинг учащихся проводится как оценка результатов обучения за первое полугодие.

Итоговый мониторинг учащихся проводится в апреле-мае по окончании обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе.

<b>Формы входящего мониторинга</b>	<b>Формы промежуточного мониторинга</b>	<b>Формы итогового мониторинга</b>
Тестирование, практическое задание	Тестирование, практическое задание	Практическая работа, защита проекта.

Проверка ожидаемых результатов проводится с помощью самостоятельных работ после каждого раздела (*Приложение 1*)

Для определения результативности работы используются:

- участие в городских, областных и международных конкурсах видеороликов;

- демонстрация работ учащихся в сети интернет;

- демонстрация созданных видеороликов и своего канала в конце учебного года.

Предметом диагностики и контроля являются внешние образовательные продукты учеников (созданные страницы блога), а также их внутренние личностные качества (освоенные способы деятельности, знания, умения), которые относятся к целям и задачам программы.

Основой для оценивания деятельности учеников являются результаты анализа его продукции и деятельности по ее созданию.

. Качество ученической продукции оценивается следующими способами

- по количеству авторских творческих элементов в блоге;

- по степени его оригинальности;

- по относительной новизне блога для ученика или его одноклассников;

- по емкости и лаконичности созданного блога;

- по практической пользе блога.

- представляются как уровень успешности освоения дополнительной общеразвивающей программы:

- Высокий уровень – 100-81% - обучающийся умеет применять полученные знания и умения для выполнения самостоятельных заданий, его деятельность отмечена умением самостоятельно оценивать различные ситуации, явления, факты, выявлять и отстаивать личную позицию.

- Средний уровень – 80-60 % - обучающийся воспроизводит основной программный материал, выполняет задания по образцу, обладает элементарными умениями учебной деятельности, самостоятельно применяет знания в стандартных ситуациях, исправлять допущенные ошибки.

- Низкий уровень – менее 60 % - обучающийся различает объекты изучения, воспроизводит незначительную часть программного материала, с помощью педагога выполняет элементарные задания (см. Приложение 2)

#### **4. Список используемой литературы**

##### **Литература, использованная при составлении программы:**

1) Байсалов, Дж. У., Сейталиева Э. С. Возможности дополнительного образования в начальной школе // Ярославский педагогический вестник. 2017. №5. URL: 19 <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-dopolnitelnogo-obrazovaniya-v-nachalnoyshkole>. (дата обращения: 03.11.2020).

2) Михалева, Г. В. В методическую копилку педагога: критический анализ аудиовизуальных медиатекстов // Медиаобразование. 2009. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-metodicheskuyu-kopilku-pedagoga-kriticheski-analizaudiovizualnyh-mediatekstov> (дата обращения: 03.11.2020).

3) Мунгиева, Н.З., Абдурахманова М.А. Теоретические аспекты организации дополнительного образования школьников // МНКО. 2018. №5 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-organizatsiidopolnitelnogoobrazovaniya-shkolnikov> (дата обращения: 03.11.2020).

4) Нестеренок, Ю.И. Власть и политические блоги: проблемы взаимодействия // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки . 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vlast-i-politicheskie-blogi-problemy-vzaimodeystviya> (дата обращения: 03.11.2020).

5) Овчинникова, Ю.В., Гычев А.В., Грицкевич Наталья К.Н. Психолого-педагогические средства развития творческих способностей подростков в условиях учреждения дополнительного образования детей // Вестник ТГПУ. 2012. №6 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologo-pedagogicheskie-sredstva-razvitiya-tvorcheskih-sposobnostey-podrostkov-v-usloviyah-uchrezhdeniya-dopolnitelnogo> (дата обращения: 03.11.2020)..11.2020).

6) Показаньева, И.В. Теоретическое осмысление основ трэвел-блогинга. Функциональные отличия трэвел-блогера и трэвел-журналиста // Universum: филология и искусствоведение. 2015. №3-4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskoe-osmyslenie-osnov-trevelblogingafunktsionalnye-otlichiya-trevel-blogera-i-trevel-zhurnalista> (дата обращения: 03.11.2020).

7) Попова, Е.М. Современный подход к организации дополнительного образования // Научные исследования в образовании. 2011. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-podhod-k-organizatsii-dopolnitelnogo-obrazovaniya> (дата обращения: 03.11.2020).

8) Чельшева, И. В. Медиаобразование для журналистов // Медиаобразование. 2005. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediaobrazovanie-dlya-zhurnalistov> (дата обращения: 03.11.2020).

**Литература для обучающихся и родителей :**

1. Бирли, Ш. Ты можешь стать блогером. Дополнительное пособие по информатике и др. /Ш.Бирли. – М.: Эксмо, 2018. – 64 с.

2. Кононов, Н. Автор, ножницы, бумага. Как быстро писать впечатляющие тексты. 14 уроков. / Н. Кононов. – М.: Манн, Иванов, Фербер, 2017. –137 с.

**Инструментарий для оценивания планируемых результатов освоения дополнительной образовательной общеразвивающей программы**

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	Степень выраженности оцениваемого качества	Методы диагностики	Приемы и методы
<b>Предметные результаты освоения ДООП</b>				
<p>Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического плана программы)</p>	<p>Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям:                      - профессия «Блогер», функционал YouTube.                      блогеров разных жанров                      - правила работы блогера: как раскрутить канал, набрать подписчиков, набрать контент, как пользоваться бесплатной платформой рекламы</p>	<p>-<u>минимальный уровень</u> (ребёнок овладел менее чем 1/2 объема знаний, предусмотренных программой);                      -<u>средний уровень</u> (объем усвоенных знаний составляет более 1/2);                      -<u>максимальный уровень</u> (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных Программой за конкретный период);</p>	<p>Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.</p>	<p>- вопросы в течении занятия                      - рефлексия занятия                      - использование медио, видео материалов                      - использование онлайн-платформ                      - Онлайн-упражнение</p>

	<p>канала;  - разнообразие использования видеопереходов, ракурсов, света при съемке видео;  - разнообразие использования видеопереходов, ракурсов, света при съемке видео  - инструменты видеоредактора InShot? VegasPro: обрезка, деление, наложение звука, текста, гифок, наложение эффекта, ускорение, перемотка, обратная съемка.  -инструменты программы «Photoshop CS6»: контраст, яркость, эффект, удаление фона, наложение фотографий, цветокоррекция,</p>			<p>найди пару «Популярные блогеры»  -  Работа с набором картинок «Видеопереходы InShot»  -  Упражнение : Определи по видео «Разнообразие ракурсов».  -  Использование YouTube «Определи жанр»  -  Сервис Блогун <a href="http://mailchimp.com/">http://mailchimp.com/</a>.</p>
--	--	--	--	--

	замена фона и т.д.			
Владение специальной терминологией	<p>Осмысленность и правильность использования специальной терминологии:</p> <p>- владение специальной терминологией: летсплей, влог, обзор, пранк, челлендж, интервью, гайд, обучающие видео(лайф-хак, бьюти видео), распаковка.</p>	<p><u>минимальный уровень</u> (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины);</p> <p><u>средний уровень</u> (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой);</p> <p><u>максимальный уровень</u> (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием).</p>	<p>Собеседование</p> <p>Контрольное задание</p>	<p>-</p> <p>вопросы в течении занятия</p> <p>-</p> <p>упражнение на сопоставление жанра и его описания</p> <p>-</p> <p>кроссворд</p> <p>-</p> <p>Работа с набором карточек «Жанры видеоблогинга»</p> <p>-</p> <p>Филворд на знание терминологии «Жанры видеоблогинга»</p> <p>-</p>

				Упражнение : вставь пропущенно е слово «Описание жанра» - Лента блогов - <a href="http://helloblogger.ru/">http://helloblogger.ru/</a>
Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана программы)	Соответствие практических умений и навыков программным требованиям: - уверенно держаться перед камерой: ораторскому искусству, актерскому мастерству и как влиять на аудиторию; - монтировать видеоролики в программе «InShot»,	<u>минимальный уровень</u> (ребенок овладел менее чем 1/2предусмотренных умений и навыков); <u>средний уровень</u> (объем усвоенных умений и навыков составляет более 1/2); <u>максимальный уровень</u> (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период)	Практические задания, процесс создания продукта, изделия	- Практические работы по темам - Творческое задание «Я – блогер» - Проектная работа «Мой любимы блогер» - Самостояте

	<p>«VegasPro»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обрабатывать фотографии в редакторе «Photoshop CS6»</li> <li>- составлять сценарии для видеоролика</li> <li>- самостоятельно разработать и снять видеоролик</li> </ul>			<p>льная съемка видеоролика (с пошаговой инструкцией и без нее)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>Тренинги по ораторскому искусству: «Говори громко», «Речевой аппарат» и т.д.</li> <li>-</li> <li>Тренинги на снятие зажимов: «Я очень интересен», «Интонация» и т.д.</li> </ul>
2.2. Владение	- работать в	<u>-минимальный уровень</u>	Практические	-



<p>специальным оборудованием и оснащением</p>	<p>видеоредакторе «InShot», «Vegas.Pro» - работать в фоторедакторе «Photoshop CS6»</p>	<p>Умений (ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием); <u>средний уровень</u> (работает с Оборудованием с помощью педагога); -<u>максимальный уровень</u>(работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей);</p>	<p>задания, процесс создания продукта, изделия</p>	<p>Демонстрация на примере «Обрезка видео в видеоредакторах «InShot», «Vegas Pro», в фоторедакторе «Photoshop CS6»</p> <p>- Видеоуроки по использованию видеоредактора «InShot»: как обрезать, разделить, соединить видео, как наложить</p>
---	--	--	--	---

				<p>звук, как добавить текст, как замедлить или ускорить видео и т.д.</p> <p>-</p> <p>Самостояте льные работы по инструкции :</p> <p>Видеоредак тор ««InShot» «InShot», в фоторедакт оре «Photoshop CS6» ( «Обложка к видеоролик у», «Деление и обрезка видео», «Ускорение</p>
--	--	--	--	---

				и замедление видео», «Наложение текста, фотографий, гифок на видео» и т.д.)
<b>Метапредметные результаты освоения ДООП</b>				
Развитие исследовательских навыков и критического мышления	- формирование выводов, умение находить смысл, умение анализировать, синтезировать информацию, а также оценка качеств полученных знаний, гипотез и событий.	<p><u>минимальный уровень</u> – воспроизведение материала по шаблону, учебное задание требует навыков анализа и синтеза, но не является основной задачей</p> <p><u>средний уровень</u> – формирование новых знаний является основной учебной задачей, но учащиеся не обязаны применять новые знания в учебных ситуациях и не носит междисциплинарный характер.</p> <p><u>максимальный уровень</u> – формирование новых знаний является основной учебной задачей, учащиеся обязаны применять полученные знания и задание носит междисциплинарный характер.</p>		<p>- наблюдение</p> <p>- метод проблемного обучения</p> <p>- метод «Ассоциаций» при проектах, творчес</p>

				ких заданий - Творческое задание «Заказчик»
Использование ИКТ в качестве средств обучения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Использование ИКТ для решения учебных задач.</li> <li>- Формирование новых знаний с помощью ИКТ</li> </ul>	<p><u>минимальный уровень</u>- учащиеся не используют ИКТ для решения учебных задач или используют для тренировки навыков или воспроизведения информации.</p> <p><u>средний уровень</u>- Используют ИКТ для решения задач, но могут обойтись и без ИКТ.</p> <p><u>максимальный уровень</u>- Используют ИКТ для получения и формирования новых знаний. Создают свой цифровой продукт.</p>		Практические работы, проекты, творческие, интерактивные задания, создание продукта (формы указанные в предметных результатах освоения ДООП)
Сотрудничество и взаимодействие	Работа в парах и группах , способность обсудить проблему, задание,	<p><u>минимальный</u> – не предполагается совместная работа или работают вместе, но не распределяют ответственность,</p> <p><u>средний</u> – работают в группе,</p>	Работа в парах, группах	- Метод ротаций, парная игра

	<p>принять решение и создать продукт или получить новое знание.</p> <p>- уметь интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками при решении учебных задач</p>	<p>распределяют ответственность, но не принимают решения, их работа не является сотрудничеством.</p> <p><u>максимальный</u> – работают в группах, распределяют ответственность, совместно принимают решения. Сотрудничают</p>		<p>«Мистер Х»</p> <p>-</p> <p>Групповые проекты, творческие задания</p> <p>-</p> <p>Диспут «За и Против YouTube»</p> <p>-</p> <p>Вертушка «О Влоге и не только»</p>
Самооценка и планирование	<p>- Осознание целей, критериев ее достижения и предполагаемого результата учебной деятельности.</p> <p>Умение планировать, оценивать и корректировать свою деятельность</p>	<p><u>минимальный уровень</u> – не осознает цели, этапы и результат деятельности.</p> <p><u>средний уровень</u> – осознает цели и планируют деятельность, но не оценивает и не корректирует ее.</p> <p><u>максимальный уровень</u> – цели и результаты понятны, планируют, оценивает и корректирует собственную деятельность.</p>	Проектная деятельность	<p>-</p> <p>наблюдение</p> <p>- опрос</p> <p>-</p> <p>саморефлексия (мини-опросник)</p> <p>-</p> <p>групповая, наглядная рефлексия</p>

				<p>- Творческие задания, практически задания, проектная деятельность (указанные в предметных результатах) - работа с Скрам-доской - Работа в онлайн органайзере(планере) <a href="https://manprogress.com/ru/services/personal-goals/">https://manprogress.com/ru/services/personal-goals/</a></p>
Развитие и совершенствование коммуникативных навыков	Умение выносить собственное суждение,	<u>минимальный уровень</u> – не создают аргументированное сообщение и их коммуникация не носит комбинированный характер.	Доклады, эссе, выступления, презентация, защита проектов	<p>- наблюдение - наводящие</p>

	<p>аргументировать и защищать его с помощью разнообразных форм и методов коммуникации – презентации, подкаст, письменного текста. Умение представлять аргументированное сообщение (коммуникация, при которой защищается и обсуждается ряд идей). Умение создавать коммуникацию комбинированного характера (блог, звук, текст). Уметь выбирать механизм, стиль, способ своего сообщения.</p>	<p><u>средний уровень</u> – создают аргументированное сообщение и коммуникация носит комбинированный характер, но не приведена доказательная база и не учтены потребности целевой аудитории. <u>максимальный уровень</u> – создают сообщение, используя доказательства, учет аудитории и коммуникация носит комбинированный характер.</p>		<p>вопросы - вопросы от учащихся - Рефлексия - Мини-проект «Интервью у блогера» - Самостоятельная работа «Твой сценарий» - Поисковые задачи «Выдели проблему по статье»</p>
--	---	---	--	---

**Личностные результаты освоения ДООП**

<b>Личностные результаты освоения ДООП</b>				
Саморазвитие	<p>Готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению</p> <p>-развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>минимальный уровень</u> – не готов к саморазвитию, воспринимает новые знания без особого желания</li> <li>• <u>средний уровень</u> – готов к саморазвитию, использует предложенную деятельность без инициативы</li> <li>• <u>максимальный уровень</u> настроен на личностное саморазвитие и самоопределение.</li> </ul>	Наблюдение	<p>-</p> <p>Наблюдение</p> <p>-</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>-</p> <p>Моделирование проблемной ситуаций,</p> <p>-</p> <p>Взаимооценка</p> <p>-</p> <p>Тренинг на рефлексию занятия(групповой)</p> <p>-</p> <p>Обсуждение проблемных видеоролик</p>



				ОВ
Мотивация	- Сформированность мотивации к обучению и познанию	<u>минимальный уровень</u> – не сформировано. <u>средний уровень</u> – сформировано на 1/2 <u>максимальный уровень</u> – сформировано более чем на 1/2		- актуализац ия значимости программы на занятиях - создание своего YouTube- канала - рейтингова я система в лайках - словесные формы поощрения - сертификат по окончанию программы

<p>Ценностно-смысловые установки (уточняется педагогом)</p>	<p>Сформированность системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности  - формирование основ российской гражданской идентичности, чувства гордости за свою Родину, российский народ и историю России,  - формирование уважительного отношения к иному мнению, истории и культуре других народов;  - формирование эстетических</p>	<p><u>минимальный уровень</u> – не сформировано.  <u>средний уровень</u> – сформировано на 1/2  <u>максимальный уровень</u> – сформировано более чем на 1/2</p>		<p>-  Видео-экскурсии  -  Обсуждени  е  -  Акцентиров  ания  внимания  на данные  темы во  время  уроков  -  Тематическ  ие занятия:  «История  видеокамер  ы»,  «История  интернета».  -  Практическ  ая работа:  съемка  видеоролик  а</p>
---	---	---	--	--

	<p>потребностей, ценностей и чувств; - развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально- нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей;</p>			<p>«Исторические места В.Салды» Мини- доклад «Блогеры разных стран» - Групповая рефлексия на оценку работ других ребят - привлечение к участию в конкурсах и проекта</p>
--	--	--	--	--

<p>Социальные компетенции: (уточняется педагогом)</p>	<p>Сформированность системы знаний о социальной действительности и себе, системы сложных социальных умений и навыков взаимодействия, сценариев поведения в типичных социальных ситуациях. - принятие и освоение социальной роли обучающегося, развитие мотивов учебной деятельности и формирование личностного смысла учения; - развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умения не</p>	<p><u>минимальный уровень</u> – не сформировано. <u>средний уровень</u> – сформировано на 1/2 <u>максимальный уровень</u> – сформировано более чем на 1/2</p>		<p>- беседа - обсуждение - использование жизненных примеров - инструктажи - Решение проблемных ситуаций «Комментарий» - Ролевая игра «Переписка» - тематические занятия к 9 мая, к Дню Российского флага</p>
---	--	---	--	--

	создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций; - формирование установки работы на результат, бережное отношение к материальным и духовным ценностям			
--	---	--	--	--

**Формы аттестации/контроля и оценочные материалы.**

**Входящий мониторинг обучающихся творческого объединения «ProBlog»**

**Тестирование**

**Критерии оценки:**

Максимальное количество баллов – 5

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

Задание: выбрать правильный ответ из предложенных.

1) Сообщение с места событий называется?

А. интервью;

Б. репортаж;

В. синхрон;

Г. лайфхак.

2) Что из перечисленного обозначает формат звукового файла?

А. .pdf;

Б. .mpeg;

В. .cdr;

Г. wma.

3) Обучающие видео, содержащие секреты мастерства, хитрости и различные советы.

А. летсплей

Б. влог

В. Гайд

Г. Лайфхак

4) Видеоформат, в котором автор видеоблога выполняет различные сетевые задания: облиться ледяной, съесть что-либо на скорость.

А. пранк

Б. гайд

В. челлендж

Г. обучающее видео

5) Запись компьютерной игры, в которую играет блогер и комментирует.

А. летсплей

Б. гайд

В. обзор

Г. лайфхак

6) Насколько вы активны в социальных сетях?

А. У вас даже есть собственноручно созданное сообщество

Б. Вы регулярно делаете публикации, но не особо увлекаетесь этим

В. Время от времени что-то постите, не более того

7) Чем вы хотели бы заниматься в будущем?

А. Создавать, творить, реализовывать свои идеи

Б. Развлекать аудиторию

В. Чем угодно, что будет приносить хорошие деньги

8) Как вы обычно проводите свободное время?

А. Зависаете в социальных сетях

- Б. Встречаетесь с друзьями  
 В. Смотрите фильмы и сериалы  
 9) На какой платформе вы бы хотели вести блог?

- А. Тикток  
 Б. Инстаграм  
 В. Вконтакте  
 Г. Ютуб

10) Чем вы бы хотели заполнять свой блог?

- А. фото  
 Б. видео  
 В. посты

**Ключ к тесту:**

1. Б  
 2. Г  
 3. Г  
 4. В  
 5. А

6-10. нет правильных ответов

**Практическое задание.**

**Задание:** каждый обучающийся придумывает и снимает на камеру видеовизитку.

Приветствие	
Имя (никнейм)	
Твои увлечение, хобби (интересные факты) (0-3 б.)	
Почему ты хочешь стать блогером? (0-3 б.)	
Какой блог ты хочешь вести? (0-5 б.)	
Прощание (0-3 б.)	

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

От 10 баллов и выше – высокий уровень;

От 6 до 10 баллов – средний уровень;

До 5 баллов – низкий уровень.

Педагог-организатор: Мордяшова А.Ю. \_\_\_\_\_

Подпись

### Входящий мониторинг обучающихся творческого объединения «ProBlog»

/п	Фа милia, Имя	Тести рование (0-5 б.)	Практическая работа (макс. – 10 б.)		С умма балло в	Урове нь обученност и
			Уме ние держаться перед камерой	Самостоятел ьность в работе		

### Промежуточный мониторинг к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «ProBlog»

#### Тестирование

#### Критерии оценки:

Максимальное количество баллов – 5

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

За неправильный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов.

Задание: выбрать правильный ответ из предложенных.

1. Кеинг – это ...

А. процесс совмещения двух и более изображений или кадров в пределах одной

композиции;

Б. форма представления информации, при которой содержимое (текст, изображение)

двигается в вертикальном или горизонтальном направлении;

В. искусство оживления графики средствами анимации.

2. Искусство донесения поучительной информации, с помощью знаний, рассказов,

историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления называется ...?

А. сторителлинг;

Б. беседа;

В. бенефис.

3. Из чего состоит композиция в Adobe After Effects?



А. этажи;

Б. категории;

В. слои.

4. Как называется жанр видео, в котором освещаются полезные советы, помогающие решать бытовые проблемы?

А. научпоп;

Б. нон-фикшн;

В. лайфхак.

5. Что не является составляющим оптимизации видеоканала?

А. оформление канала;

Б. фоновая музыка;

В. трейлер видеоблога.

**Ключ к тесту:**

1. А

2. А

3. В

4. В

5. Б

### **Практическая работа**

Каждый обучающийся пишет сценарий к видеоролику.

Задание:

Написать сценарий к видеоролику в определенном жанре за отведенное время, используя предложенную педагогом тему.

Жанры видеоблогинга для практической работы:

Жанр № 1. «Лайфхаки».

Жанр № 2. «Влог».

Жанр № 3. «Обзор».

Жанр № 4. «Гайд».

Жанр № 5 «Интервью».

Жанр № 6 «Топ».

Критерии оценки:

- структура текста 1-3 балла

- самостоятельность в работе 1-3 балла

- качество текста, грамотность 1-3 балла

1. Структура текста

Несоблюдение структуры сценария – снимается 2 балла.

2. Самостоятельность в работе

Снятие баллов производится за обращение к педагогу за помощью:

- однократная, небольшая помощь педагога – снимается 1 балл.

- постоянное, ребенок не может самостоятельно завершить работу – снимается 2 балла.

3. Качество текста, грамотность

- небольшие ошибки в тексте – снимается 1 балл.

- многочисленные орфографические и пунктуационные ошибки, нарушена лексическая

целостность материала – снимается 2 балла.

Максимальное количество баллов за практическую работу – 9.

Баллы, полученные за тестирование и практическую работу, суммируются.

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 10 баллов и выше – высокий уровень;

от 6 до 10 баллов – средний уровень;

до 5 баллов – низкий уровень

### **Промежуточный мониторинг обучающихся творческого объединения «ProBlog»**

№ п/ п	Фамилия, Имя	Тестирование (0-5 б.)	Практическая работа (макс. – 10 б.)			Сумма баллов	Уровень обученности
			Структура текста (1-3 б.)	Самостоятельность в работе (1-3 б.)	Качество текста, грамотность (1-3 б.)		
.							
.							

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

От 10 баллов и выше – высокий уровень;

От 6 до 10 баллов – средний уровень;

До 5 баллов – низкий уровень.

Педагог-организатор: Мордяшова А.Ю. \_\_\_\_\_

Подпись

### **Итоговый мониторинг к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «ProBlog»**

Форма проведения: защита творческих проектов «Мой блог».

Критерии оценки:

1. Оригинальность идеи 5 баллов

Баллы снимаются:

- если снято по примеру других видеоработ – снимается 2 балла.

2. Качество съемки 10 баллов

Баллы снимаются:

- перекося горизонта – снимается 2 балла;

- не соблюдается правило сетки – снимается 1 балл;

- картинка не в фокусе – снимается 3 балла;

- пересветы и недосветы – снимается 2 балла.

3. Монтаж 10 баллов

Баллы снимаются:

- не соблюдены принципы монтажа – снимается 1 балл за каждый из принципов.

Максимальное количество баллов за творческий проект – 25 баллов.

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 20 и более – высокий уровень;

от 13 до 19 баллов – средний уровень;

до 12 баллов – низкий уровень.

**Итоговый мониторинг обучающихся творческого объединения  
«ProBlog»**

№ п/п	Фамилия, Имя	Защита творческого проекта (макс. – 10 б.)			Сумма баллов	Уровень обученности
		Оригинальность идеи (3-5 б.)	Качество съемки (2-10 б.)	Монтаж (0-10 б.)		
.						
.						

Критерии уровня обученности по сумме баллов:

от 20 и более – высокий уровень;

от 13 до 19 баллов – средний уровень;

до 12 баллов – низкий уровень

Педагог-организатор: Мордяшова А.Ю. \_\_\_\_\_

Подпись

**Диагностика учебной мотивации младших школьников Н. В.**

**Елфимовой «Лесенка побуждений».**

Инструкция. Давай построим лесенку, которая будет называться «Зачем я учусь». Перед тобой разложены 8 карточек, на которых написано, зачем школьники учатся в школе. Разложи их перед собой. Внимательно прочитай, что написано на каждой карточке.

Выбери карточку, где написано самое главное про то, зачем ты учишься. Это будет первая ступенька нашей лесенки. Из оставшихся семи карточек снова выбери ту, где написано самое главное про то, зачем ты учишься. Это будет вторая ступенька лесенки. Положи эту карточку ниже первой. Понятно, как строить лесенку? Продолжай строить ее самостоятельно.

Мы закончили лесенку «Зачем я учусь». Проверь, правильно ли ты ее составил. На первой ступеньке написано самое главное про то, зачем ты учишься.

На ступеньке ниже — то, что ты считаешь менее главным, и т.д. На нижней ступеньке лесенки написано то, что ты не считаешь главным в твоей учебе в школе.

#### Лесенка побуждений

Здесь ученик в форме лесенки ранжирует 2 вида мотивов учения — социальные и познавательные.

#### Познавательные мотивы:

- 1) широкий познавательный — ориентация на овладение новыми знаниями;
- 2) процессуальный — ориентация на процесс учения;
- 3) результативный — ориентация на результат учения (оценку)
- 4) учебно–познавательный — ориентация на усвоение способа получения знаний.

#### Социальные мотивы:

- 1) широкий социальный мотив — стремление приобрести знания, чтобы быть полезным обществу;
- 2) «учительский мотив» — стремление заслужить похвалу и одобрение со стороны учителя;
- 3) «родительский мотив» — стремление заслужить похвалу и одобрение родителей;
- 4) «товарищеский мотив» — стремление заслужить уважение своих товарищей.

Ученикам предъявляются на отдельных карточках следующие 8 утверждений, соответствующих вышеуказанным 4 познавательным и 4 социальным мотивам:

#### Познавательные мотивы:

1. Я учусь для того, чтобы все знать.
2. Я учусь потому, что мне нравится процесс учения.
3. Я учусь для того, чтобы получать хорошие оценки.
4. Я учусь для того, чтобы научиться самому решать задачи.

#### Социальные мотивы:

1. Я учусь для того, чтобы быть полезным людям.
2. Я учусь для того, чтобы учитель был доволен моими успехами.
3. Я учусь для того, чтобы своими успехами радовать родителей.
4. Я учусь для того, чтобы за мои успехи меня уважали товарищи.

Результаты, полученные с помощью данной методики, свидетельствуют о соотношении социальных и познавательных мотивов учения школьника, которые определяются по тому, какие мотивы занимают первые четыре места в иерархии. В случае, если эти места занимают 2 социальных и 2 познавательных мотива, делается вывод об их гармоничном сочетании у школьника. Если эти места занимают 4 мотива одного типа, делается вывод о доминировании данного типа мотивов учения (например, социальных).

Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1.	Сентябрь	6.09	15.00 – 16.35	Беседа, практическая работа	2	Вводное занятие. Система видеоблогинга.	Воронова 13/1	Устный опрос.
		13.09	15.00 – 16.35	Тестирование, практическая работа	2	Блог и его виды.	Воронова 13/1	Входящий мониторинг : тест «Блог и его виды». Практическая работа.
		20.09	15.00 – 16.35	Комбинированный урок	2	Форматы блогов	Воронова 13/1	Мини-доклад
		27.09	15.00 – 16.35	Деловая игра	2	Популярные платформы для ведения блогов	Воронова 13/1	Интерактивная игра
2.	Октябрь	4.10	15.00 – 16.35	Комбинированный урок	2	Целевая аудитория	Воронова 13/1	Творческое задание, устный опрос. проект
		11.10	15.00 – 16.35	Беседа, деловая игра	2	Контент планирование	Воронова 13/1	Устный опрос
		18.10	15.00 – 16.35	Занятие-игра	2	Разработка идеи своего блога	Воронова 13/1	Творческое задание,
		25.10	15.00 – 16.35	практическая работа	1	Набросок идей для съемки видеороликов.	Воронова 13/1	Практическое задание
3.	Ноябрь	1.11	15.00 – 16.35	Комбинированный урок	2	Приложения для съемки видео	Воронова 13/1	
		8.11	15.00 – 16.35	Комбинированный урок	2	Приложение для монтажа видео	Воронова 13/1	Мини-доклад
		15.11	15.00 – 16.35	Проектная деятельность	2	Подготовка видеороликов	Воронова 13/1	Проект
		22.11	15.00 –	Комбинированный урок	2	Алгоритм создания	Воронова 13/1	Устный опрос

			16.35			сценария		
		<b>29.11</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Идеи сценариев и разработка концепции	Воронова 13/1	Практическа я работа
<b>4.</b>	<b>Декаб рь</b>	<b>6.12</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Правила написание текстов для соц.сетей	Воронова 13/1	Практическа я работа
		<b>13.12</b>	15.00 – 16.35	Комбинирова нный урок	2	Определение тем для будущего блога	Воронова 13/1	Творческое задание
		<b>20.12</b>	15.00 – 16.35	Проектная деятельность	2	Создание фото контента с помощью фотоаппарата	Воронова 13/1	Проект
		<b>27.12</b>	15.00 – 16.35	Урок- исследование	2	Создание видео контента с помощью камеры	Воронова 13/1	Устный опрос, мини- доклад
<b>5.</b>	<b>Янва рь</b>	<b>10.01</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Работа над текстов по выбранной теме	Воронова 13/1	Промежуточ ный мониторинг «Написание сценария»
		<b>17.01</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Размещение поста в соц.сетях	Воронова 13/1	Практическа я работа
		<b>24.01</b>	15.00 – 16.35	Комбинирова нный урок	1	Анализ и просмотры постов в соц.сетях	Воронова 13/1	
		<b>31.01</b>	15.00 – 16.35	Комбинирова нный урок	2	Имидж и репутация блогера	Воронова 13/1	Интерактивн ая игра
<b>6.</b>	<b>Февр аль</b>	<b>7.02</b>	15.00 – 16.35	Тренинг	2	Роль соц.сетей в жизни человека	Воронова 13/1	Мини- доклад «Кто я?»
		<b>14.02</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Как работать в программе Word	Воронова 13/1	Практическо е задание
		<b>21.02</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Как работать в программе Excel	Воронова 13/1	Практическо е задание
		<b>28.02</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Почтовые сервисы	Воронова 13/1	Практическо е задание
<b>7.</b>	<b>Март</b>	<b>6.03</b>	15.00 – 16.35	Мастер-класс	2	Программа по обработке фото	Воронова 13/1	Устный опрос, творческое задание
		<b>13.03</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Программа VegasPro	Воронова 13/1	Практическо е задание
		<b>20.03</b>	15.00 – 16.35	Комбинирова нный урок	2	Программы по монтажу inshot,	Воронова 13/1	Творческое задание

						openshot,muvavi		
		<b>27.03</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Регистрация собственного канала Отрядный огонёк	Воронова 13/1	Практическо е задание
<b>8.</b>	<b>Апрел ь</b>	<b>3.04</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Особенности оформления страниц ВК, инстаграм, тикток	Воронова 13/1	Практическо е задание
		<b>10.04</b>	15.00 – 16.35	Комбинирова нный урок	2	Сотовый телефон как средство для снятия видео	Воронова 13/1	Тест
		<b>17.04</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Создание и оформление видеоблога	Воронова 13/1	Практическо е задание
		<b>24.04</b>	15.00 – 16.35	Комбинирова нный урок	2	Проектировани е и создание блога	Воронова 13/1	Творческое задание
<b>9.</b>	<b>Май</b>	<b>1.05</b>	15.00 – 16.35	Комбинирова нный урок	2	Разработка концепции видеоблога	Воронова 13/1	Квест
		<b>8.05</b>	15.00 – 16.35	практическая работа	2	Ораторское искусство	Воронова 13/1	Практическо е задание
		<b>15.05</b>	15.00 – 16.35	Мастер-класс	2	Актерское мастерство	Воронова 13/1	Творческое задание
		<b>22.05</b>	15.00 – 16.35	Практическая работа	2	Создание и оформление видеоблога	Воронова 13/1	Итоговый мониторинг: проект «Мой блог»