

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Детско-юношеский центр»

Принята на заседании
педагогического совета «ДЮЦ»
протокол № _____ от _____ 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор «ДЮЦ»

Е.П. Чукавина
№ _____ от «___» _____ 2023 г

Программа сезонной школы для мотивированных школьников»: **«Дорога в лето»**
для обучающихся 13-17 лет

Авторы - составители:
Серебрякова Юлия Дмитриевна
Мордяшова Антонина Юрьевна
Никонова Алина Михайловна

г. Верхняя Салда
2023 год.

Содержание

Комплекс основных характеристик образования	3
Пояснительная записка	3
Практикум «Отрядное мероприятие»	6
Практическая лекция «Отрядный огонёк»	8
Тренинг «Импровизация»	14
Дискуссия «Секреты манипуляции»	17
Лекция «КТД»	20
Информационные источники	25
Приложение	26

1 Комплекс основных характеристик образования

1.1 Пояснительная записка

Направленность: программа относится к **социально-гуманитарной направленности**, так как ориентирована на подготовку помощников вожатых для работы в детских оздоровительных лагерях и пришкольных лагерях, а также на накопление подростками положительного коммуникативного опыта в процессе социального общения и развитие социально значимых навыков, способствующих формированию коммуникативной компетенции и лидерских способностей.

Актуальность программы раскрывается через соответствие образовательной программы нормативно-правовым актам и государственным программным документам:

1. Концепция Развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4.09.2014 г. № 1726-р);

2. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи »;

4. Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 №2 "Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";

5. Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 №ВК-641/09 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей-инвалидов с ограниченными возможностям здоровья, включая детей -инвалидов, с учётом их особых образовательных потребностей");

6. Методические рекомендации «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области», утв. Приказом Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 26.06.2019 №70-Д;

7. "Стратегия развития и воспитания в Свердловской области до 2025 года" (Постановление правительства Свердловской области № 900-ПП от 07.12.2017 года);

8. Приказ Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области от 30.03.2018№162-Д "Об утверждении концепции развития образования на территории Свердловской области на период до 2035 года";

9. Приказ Министерства образования и молодежной политики Свердловской области от 26.06.2019 №70-Д "Об утверждении методических рекомендаций «Правила персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в Свердловской области»;

10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 №533 "О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам, утверждённый приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 №196»;

11. Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 №2 " Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ".

12. Образовательная программа Муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр» на 2022- 2023 учебный год;

13. Положение о рабочей программе педагога «ДЮЦ»;
14. Устав Муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Детско-юношеский центр» от 07.09.2015 № 235.

Актуальность программы

В современных условиях востребован молодой человек, обладающий интеллектом, способный активно участвовать в жизни своей страны, готовый взять на себя ответственность, умеющий работать в команде. Невозможно ожидать, а тем более требовать от человека серьёзной работы без соответствующей подготовки. Для того чтобы правильно действовать, нужно иметь знания и представления о том, как это делать. Поэтому актуальна организация обучения, способствующего становлению активной жизненной позиции подростков, развитию их творческих коммуникативных навыков и дающего возможность попробовать себя в педагогической деятельности. Этому способствует проведение тренингов, в основу которых положены как традиционные формы работы, так и инновационные технологии воспитательной работы, лидерские тренинги.

Новизна и особенность данной программы состоит в обобщении и структурировании материала, который направлен на развитие у подростков умений и навыков вожатской работы; подобраны разнообразные методы и приемы, способствующие развитию у подростков организаторских, коммуникативных и креативных способностей через включение в активную социально – досуговую деятельность.

Педагогическая целесообразность.

Целесообразность программы объясняется тем, что содержание программы направлено на формирование у учащихся интереса к педагогической деятельности, выявление и развитие организаторских, коммуникативных, креативных способностей, а также на формирование навыков межличностного и делового общения. Обучение предполагает знакомство с педагогикой, психологией, с профессией педагога, а также формирует навыки самостоятельной работы с детьми, выявляет мотивы выбора педагогической профессии, даёт возможность получить начальные профессиональные (педагогические) знания.

Режим занятий:

Продолжительность Сезонной школы для мотивированных школьников: 2 дня

Продолжительность занятий: 1 академический час – 45 минут

Перерыв между учебными занятиями 10 мин.

Общее количество часов в день: 6 часов.

Объем и срок освоения общеразвивающей программы:

Объём программы 8 часов.

Особенности организации образовательного процесса

Программа реализуется на базе загородного оздоровительного лагеря «Лесная сказка». Все мероприятия проводятся в форме игр, тренингов, лекций, упражнения по переходящим станциям.

Перечень форм обучения: очная, фронтальная, индивидуальная, индивидуально-групповая, групповая и т.п.

Перечень видов занятий: практикум, практическая лекция, лекция, дискуссия, тренинг.

1.2 Цель и задачи общеразвивающей программы

Цель: формирование у подростков основных (общих) педагогических компетенций вожатого, первичных профессиональных навыков в сфере работы с детьми в ДОЛ.

Задачи:

- формирование умений работать в коллективе, действовать в нестандартной ситуации;

- содействие развитию творческого воображения, любознательности, смелости и гибкости мышления;
- развитие коммуникативных и лидерских навыков обучающихся.

1.3. Учебный план Сезонной школы для мотивированных школьников

Название темы	Количество часов
Практикум «Отрядное мероприятие»	1
Практическая лекция «Отрядный огонёк»	1
Дискуссия «Секреты манипуляции»	1
Тренинг «Импровизация»	1
Лекция «КТД»	2

Содержание мероприятий

Практикум «Отрядное мероприятие»

Тема занятия: «Отрядное мероприятие»

Тип занятия: Введение нового знания

Педагог: Серебрякова Юлия Дмитриевна

Возраст учащихся: 13 – 17 лет

Год обучения: 1 год

Цель: Изучение нового материала по теме «Отрядное мероприятие», основные виды мероприятий, классификация мероприятий, формы мероприятия, алгоритм создания отрядного мероприятия.

Планируемые результаты:

Предметные:

- Знают основные виды и формы отрядных мероприятий;
- Умеют классифицировать отрядные мероприятия;
- Знают алгоритм создания отрядных мероприятий.

Метапредметные:

- Демонстрируют навыки аналитической работы с различными источниками информации; грамотно строить монологические выступления

Личностные:

- Проявляют готовность и способность к саморазвитию и самообучению.
- Умеют сотрудничать при коллективной работе, отстаивать свою позицию в диалоге.

Формы и методы работы: Мультимедиа – урок, диалог – анализ, практическая работа в группах. На занятии используются активные методы обучения (АМО)

Оборудование: Ноутбук 1 шт., мультимедийный проектор 1 шт., презентация по теме.

Дидактический материал: пособия для вожатых детских лагерей по разработке отрядного мероприятия.

Ход занятия:

Мотивационный этап (5 минут): Приветствие педагога, настраивание на обучение, включение в образовательную деятельность.

Основная часть (15 минут): лекция «Отрядное мероприятие» Отрядные мероприятия можно условно разделить на виды: творческие, спортивные, интеллектуальные, трудовые, аналитические (огоньки, анализ дня). У каждого мероприятия должна быть какая-то цель: одно должно воспитывать художественный или музыкальный вкус, другое - развивать навыки быстро перемещаться или ориентироваться по карте, третье - развивать интеллектуальные способности. Лучше всего мероприятия, проводимые за день, посвящать какой-либо теме.

Все начинается с выбора темы. От этого выбора во многом зависит успех всего мероприятия, так как вожатым хорошую тему легче разрабатывать, а детям интереснее в нее играть. Для простоты можно взять список праздников и памятных дат и выбрать из него наиболее интересные праздники, празднования которых и будет посвящен весь день. Можно также за основу взять популярный мультфильм, историческое событие, географический регион или все что угодно

Для того, чтобы качественно спланировать мероприятия на всю смену, необходимо определиться с ее разновидностью. Виды смен: линейная (определенный набор несвязанных мероприятий) тематическая (задан определенный тематический ритм, согласно которому выстраиваются мероприятия) ролевая (есть сюжет, набор ролей, в соответствии с которыми выстраивается жизнь в лагере, а так же проведение мероприятий)

Типы мероприятий: 1. Не требующие подготовки – мероприятия, рассчитанные на номера экспромты, требующие самоорганизации на месте, а так же сиюминутного решения.

Вертушка - дружинное мероприятие, направленное на совместную деятельность отряда. Заключается в последовательном передвижении отряда от одной станции к другой, на которых выполняются различные задания. Передвижение осуществляется по маршрутному листу, в котором по выполнению задания ответственный за этап (вожатый) ставит оценку или пометку о выполнении задания.

Экспромт - дружинное мероприятие, направленное на индивидуальную или совместную деятельность отряда. Это может быть выполнение заданий, заранее подготовленных старшим вожатым, ответы на вопросы, импровизация и т.д.

Догонялки - дружинные мероприятия, направленные на осуществление отрядами поисковой деятельности. Поиск может осуществляться как при помощи подсказок, карт, маршрутных листов, так и без них.

Конкурс-игра - дружинные мероприятия, направленные на осуществление отрядной или представительской деятельности в различных конкурсах. Это могут быть логические, актерские, обучаательно-познавательные задания.

2. Третье требующие подготовки – мероприятия, к которым отряд готовится на протяжении всего дня. Предполагает творческое выступление отряда (или части), которое оценивается жюри.

Конкурс - мероприятия, которые включают в себя выступления отрядов на определенную тематику, с определенным сюжетом. Принимать участие могут как весь отряд, так и часть его. Оценивается жюри.

Комбинированные – дружинные мероприятия, которые включают в себя и подготовленное заранее задание и экспромт.

Индивидуальный конкурс – мероприятие, в котором принимает участие один представитель отряда или два. Включает в себя конкурс визиток (презентация участника) и экспромтной части. Оценивается жюри.

Традиционные – дружинные мероприятия, которые являются обязательными в лагере и проводятся независимо от тематики смены. Предполагает участие отрядов, вожатых, а так же некоторого обслуживающего персонала.

Демонстрационные – дружинные дела, которые не предполагают состязательности. Например, социальные ролики, подготовка каким-то отрядом спектакля для дружины и т.д.

Алгоритм разработки общелагерного мероприятия:

1. Определить цель мероприятия.
2. Набросать как можно большее количество идей, учитывая возраст участников, их количество, место проведения, длительность мероприятия.
3. Выбрать из предложенных идей одну по следующим критериям: оригинальность, интерес, реальность.
4. Работа над содержанием дела.
5. Распределить ответственных (сценарий, музыка, свет, оформление, костюмы, рассадка в зале, призы, реклама, рабочие сцены).
6. Дать время на работу по индивидуальным заданиям.
7. Сбор группы по состоянию готовности.
8. Информирование о проведении дела.
9. Проведение дела.
10. Анализ дела. Анализ с ребятами (понравилось, не понравилось), Педагогический анализ (организационная работа, содержательная насыщенность, эмоциональная насыщенность, включенность ребят, качество дела, его логика, профессионализм организаторов, удовлетворенность работой, помощь коллег).

Аналитическая часть (5 минут): Посмотреть сборники методических разработок по проведению отрядного мероприятия, выбрать наиболее удачное мероприятие, проанализировать мероприятие, классифицировать мероприятие по виду, форме проведения, тематике.

Практическое задание (20 минут): Разбиться на группы. Рассмотреть выбранное мероприятие, выбрать из всех одно самое удачное мероприятие, представить и презентовать данное мероприятие для всех.

Рефлексия (5 минут): приём работы «Свободный микрофон». Прощание с учащимися. Домашнее задание: найти в интернет - источниках любое отрядное мероприятие, распечатать, принести на следующее занятие.

Практическая лекция «Отрядный огонек»

Цель: познакомить обучающихся с формами и методами проведения отрядных огоньков.

Задачи:

- познакомиться с понятием «свечка», видами и формами свечек;
- научиться методике организации и проведения отрядных огоньков;
- пополнить вожатскую копилку сценариями отрядных огоньков;
- сплотить коллектив.

Ход занятия:

1. Оргмомент.

Начало занятия:

1. Упражнение: поздороваться с каждым: - локтями, коленками, и т.д.
2. Сказать «Я рад тебя видеть, и хочу тебе сказать, что ты...» (подчеркнуть индивидуальные особенности человека)

2. Постановка цели и задач.

- Что такое огонек?
- в группах по 2 человека: дать определение.

3. Изучение нового материала (теоретическая часть).

Методика подготовки и проведения вечерней свечи.

Ее цель: проанализировать прошедший день — что было хорошего, плохого, как можно изменить ситуацию, определить план на завтрашний день.

Свечу желательно проводить ежедневно или 1 раз в 2–3 дня.

Для вечерней свечи существуют правила:

- 1) Дети должны быть заранее настроены и готовы к свече.
- 2) Все: и дети, и взрослые — располагаются на одном уровне вокруг огня, который находится в центре.

3) Дети и вожатые должны выполнять законы:

Когда говорит один — все молчат.

Никого не осуждаем. Нет плохих людей, есть плохие поступки.

Закон свободного микрофона.

Все сказанное на свече не должно «выноситься» за его пределы.

Свеча — это не встреча в кафе, здесь не едят и не танцуют.

Через центр круга переходить нельзя.

Свеча — это коллективное обсуждение семейкой и взрослыми прожитого дня, анализ проведенных дел, разбор складывающихся взаимоотношений.

Главное в обсуждении — содержание.

Педагогический смысл свечи — научить детей осмыслению жизни, привить навыки коллективного анализа и, наконец, воспитать в них культуру общения — научить искусству разговора.

«Свеча» — это конкретное воплощение в жизнь принципов самоуправления: сами планируем, сами организуем, сами проводим, сами обсуждаем.

Первую свечу проводят педагоги (воспитатели).

Педагогическая задача свечи в первые дни смены — научить ребят правилам поведения и выступления на свече, приучить их к мысли о том, что вечером они будут собираться вместе и анализировать каждый прожитый в лагере день.

Важно, чтобы на этой свече, по возможности, высказались все; если ребенку очень трудно — задавайте вопросы, интересуйтесь, но не сильно настаивайте.

Примеры отрядных огоньков:

- Отрядные огоньки в оргпериод (огоньки знакомств).
- Отрядные огоньки в основной период (тематические огоньки, огоньки – анализ, конфликтные огоньки).
- Отрядные огоньки в заключительный период (прощальные огоньки).

Типы свечек:

1. Свечки на знакомство.

Цель: познакомить участников друг с другом, сплотить коллектив, научить правилам свечки.

Примеры свечек.

Карта знакомства.

Рисуется карта, на которой есть остров Одиночества, море Радости, поляна Мечты и т.п. Каждый бросает кубик и куда он попадет, о тех случаях жизни человек и рассказывает.

Пакет откровений

Наличие необычно оформленного конверта с необычными вопросами. Раскрытие личности с необычной стороны. Проверка на неординарность мышления ребенка при ответе на вопросы. Уровень отряда - любой.

2. Конфликтные свечки.

Проводится как вожатыми, так и воспитателями, направлены на решение конфликтных и сложных ситуаций внутри отряда. Учит детей справляться с негативными эмоциями и конструктивной беседе.

Примеры свечек.

Круг молчания - 1

Все сидят в кругу спиной к центру. Говорящий разворачивается спиной к центру. Остальным говорить строго запрещено, т.е. говорят только желающие высказаться (они постепенно поворачиваются в круг, втягиваясь в беседу). Тема должна сильно затрагивать всех участников. Напряженность внимания, обстановка провоцирует эмоциональный выплеск и снятие личного эмоционального напряжения, снятие конфликта.

3. Свечка анализа смены(дня).

Помогает проанализировать период смены, день или какое то событие, может проводиться детьми.

Примеры свечек.

«Ассоциативные методы»

Вы, наверное, прекрасно знаете игру «Ассоциации», когда участникам надо очень быстро придумать свою ассоциацию к какому-то слову. Ассоциативные методы анализа построены по такому же принципу, только здесь мы подбираем ассоциацию не к отдельному слову, а ко всему прожитому дню.

Например, ребятам дается задание выбрать предмет, который символизирует весь прожитый день. Ребенок, выбирая такой предмет, ассоциирует его с самым важным событием этого дня. Это может быть футбольный мяч, потому что сегодня дети выиграли соревнования по футболу, и это было самым главным событием, чистое полотенце, потому что сегодня был банный день, дети меняли белье. Помимо предмета дня, вы можете предложить ребятам подумать и назвать фразу дня. Например: «Тяжело в учении, легко в бою» – весь день готовились к общелагерному мероприятию.

4. Заключительные свечки

Самый последний разговор. Высказываются последние пожелания, дополняете свечка традициями прощания. Ведет к снятию эмоционального напряжения, связанного с прощанием, позволяет сделать наиболее мягкий выход детей в другую систему из системы отряда.

Примеры свечек.

«Созвездие»

Вожатые заранее вырезают из цветной бумаги звездочки и пишут на них черты характера или качества людей, например: самый отзывчивый, добрый, активный, спокойный, трудолюбивый, внимательный, шумный и т. д. Количество звездочек должно превышать количество членов отряда. Звездочки раскладываются в центре круга, около свечки. Ребята по очереди берут звездочку и передают ее тому человеку, которого они

считают самым отзывчивым, добрым и т.д., тому, у кого это качество наиболее выражено. В конце такого огонька у каждого ребенка в руках – своя маленькая звездочка, вожатый обращает на это внимание детей и говорит, что в начале смены наше созвездие только начало свое формирование и вот теперь готово к тому, чтобы продолжать свою жизнь. Можно пожелать ребятам, чтобы эта звездочка, из общего созвездия – никогда не гасла, помогала им и освещала их путь.

Условия для проведения отрядного огонька.

- Создание атмосферы.
- Использование музыкального сопровождения. Обязательно проверяйте музыку, которую скачиваете. Не используйте приложения, которые через какое – то время выключают музыку или всплывает реклама. Используйте спокойную рефлексивную музыку.

- Использование света. Используйте гирлянды, фонарики, лампы, электрические свечи и т.д.

- Использование футажей.

- Использование легенд и притч.

КОПИЛКА ИНТЕРЕСНЫХ СВЕЧЕК.

Три опроса

Ребёнок пишет на листе три вопроса, на которые он бы дал сам ответ или вопросы, на которые он бы мог ответить. В оргпериод вопросы лучше задавать бытовые или касающиеся характера. Затем листы сдаются и перемешиваются. Листочки отдаются детям, и все должны ответить на вопросы, которые попались им.

«Скрайбинг»

Процесс визуализации сложного смысла простыми образами. Ребятам выдается ватман (один на весь отряд или на определенную группу) или каждому индивидуальный листик. Читается вводная легенда или притча о художнике и рисунках. После чего, включается спокойная мелодия, а ребятам в течении 10-15 минут предлагается нарисовать свой день. После чего ребята, рассказывают о том, что они нарисовали. После можно устроить выставку дня.

Важно: не заставлять рассказывать тех, кто хочет оставить это в тайне.

С чем я себя ассоциирую

По холлу раскладываются разные предметы, каждый ребенок по очереди берет предмет и говорит почему он взял именно его, почему именно этот предмет ему ближе.

Аукцион ценностей

Материалы: лист с написанными ценностями.

Огонёк состоит из двух этапов: аукцион: обсуждение игры (после того как все ценности будут куплены).

Правила аукциона: У каждого участника есть 1000 рублей. Начальная цена каждой ценности – 50 рублей. Повышать цену можно на сумму рублей, кратную 20 (20, 40, 60 и т.д.). Нельзя повышать собственную названную цену. Объединять рубли участникам нельзя. Торги начинаются после оглашения ведущим какой-либо ценности. Ценность считается купленной, если предложенную за нее цену ведущий назвал три раза под счет и произнес слово "Продано" или за нее, если предложено 1000 рублей. Рядом с ценностью ведущий записывает цену, за которую она продана, и имя ее покупателя.

Вопросы для обсуждения:

- Почему именно эти ценности набрали наибольшее число единиц?
- Все ли довольны тем, что купили?
- Хотелось ли купить что-то другое?
- Если бы такой аукцион проходил в реальной жизни, изменился бы выбор его участников?
- Какие проблемы человека и общества связаны с предложенными ценностями?
- Способна ли молодежь решить эти проблемы, повлиять на их решения?

Прошлое будущее, настоящее

Мягкая игрушка – история из прошлого, какое – то воспоминание, рассуждение о детстве. Зеркало – настоящее, рассказать о себе в настоящем. Часы – будущее. Рассказать о своём будущем, о том кем хочешь стать.

Маска

Необходимы маски на каждого участника. Обязательно рассказать легенду о масках. Каждый участник рассказывает какие маски он носит в своей жизни или рассказать какой он настоящий без маски.

Искра

Необходимые материалы: светящиеся палочки.

Палочки начинают светиться если их щёлкнуть. Каждому необходимо подойти и взять палочку, щёлкнуть ее и рассказать что заставило вас светиться на этой смене.

Звонок другу

Каждый по очереди звонит своему другу, близкому или родителям (не по правде) и рассказывает как прошла его смена или как прошёл его день.

Лепестки хороших качеств

Вожатый заранее пишет лепестки с различными качествами или достижениями за смену. Например: лучший танцор, самый умный, самый скромный, отличный лидер и т. д. Лепестки раздаются детям и все по очереди отдают эти лепестки, кому они считают нужным. Важно чтобы у каждого ребенка был свой лепесток.

Жаль, что его нет

Описание: Все участники сидят в кругу, два или три ребенка выходят и садятся за кругом. Остальные должны представить и рассказать о том, что изменилось бы, если бы этих детей не было с начала смены.

4.Практическая часть.

Задание № 1.

Ребята делятся на группы. Задача каждой группы разработать правила проведения отрядного огонька:

Группа № 1: на огоньке обязательно должно быть...

Группа № 2: на огоньке не допускается....

Задание № 2.

Проведение свечки с обучающимися «Незаконченное предложение».

Задача участников продолжить предложение - это значит высказать вполне определенное суждение и обозначить свое отношение к предмету речи.

Пример незаконченных предложений:

- Я всегда хотел(а)...
- Если все против меня, то...
- Будущее кажется мне...
- Знаю, что глупо, но боюсь...
- В хорошем отряде всегда...
- Лучше всего я общаюсь с ...
- Сделал(а) бы все, чтобы забыть...
- Думаю, что я достаточно способен(на), чтобы...
- Надеюсь на...
- Не люблю людей, которые...
- Моей самой большой ошибкой было...
- Наступит тот день, когда...
- Когда мне начинает не везти, я ...
- Больше всего я хотел(а) бы в жизни...
- Когда буду старым(ой)...
- Когда у меня плохое настроение, я...
- Весел я о провести время - это значит...

- Меня особенно раздражает, когда...
- Хорошая жизнь - это...
- Когда вижу, как мой товарищ совершает дурной поступок...

5.Подведение итогов, рефлексия.

Метод анализа «Пять пальцев».

Этот способ подведения итогов занимает 5 минут. Каждому ребенку предлагается посмотреть на свою ладонь и подумать, глядя на нее.

1. Мизинец (М) – «мысль», какие знания и опыт я сегодня приобрел.
2. Безымянный (Б) – «близка ли цель»: что сегодня я сделал для достижения своей цели.
3. Средний (С) – «состояние духа»: каким было мое настроение и от чего оно зависело.
4. Указательный (У) – «услуга»: чем я мог помочь другим людям, чем порадовал их?
5. Большой (Б) – «бодрость тела»: как я физически чувствовал себя, что я сделал для своего здоровья?

Тренинг «Импровизация»

Цель – мотивация учащихся к организации отрядных сценических номеров через проверку теоретических знаний и закрепление умений, навыков актёрского мастерства в процессе работы над тренинговыми упражнениями и этюдами.

Задачи:

- развить навыки самостоятельной деятельности: импровизации, образного мышления, фантазии, внимания, чувства ритма посредством творческих заданий (создание образов, этюдов);

- развивать коммуникативные навыки и умение работать в команде.

Формы и методы работы: Диалог – анализ, практическая работа в группах, творческая работа, самопрезентация. На занятии используются активные методы обучения (АМО).

Оборудование: карточки с заданиями, бумага А4, письменные принадлежности.

Ход занятия

Публичные выступления являются типичным источником стресса в современном мире. Страх публичных выступлений берет свое начало в инстинктах. Вы оказываетесь на сцене, в лучах внимания большого количества людей. Вы буквально чувствуете себя под прицелом, как вас всесторонне оценивают, разглядывают, ловят каждый жест и каждое слово. Кстати, практически любой, нормальный человек испытывает, в этот момент, волнение и чувствует ответственность. Ему важно, как воспримут его и его речь. Оказаться в таком положении – это большой стресс, а инстинкт говорит нам, что при стрессе надо убежать! Но мы – люди, а значит, можем взять себя в руки и не поддаваться инстинктам. Давайте же попытаемся себе помочь!

Давайте сделаем упражнение, чтобы разобраться с природой волнения.

Упражнение 1:

Не секрет, что правильная формулировка – уже шаг на пути к решению. Сейчас по 1 человеку от каждой группы в форме выступления перед аудиторией выйдет и расскажет, **ПОЧЕМУ ИМЕННО**, он может волноваться, когда выступает. Чего вы можете бояться?

Вы можете просто озвучить:

— что именно вам не нравится;

— какое состояние самое неприятное (до, после, во время)

Подготовка

Тревога возникает, когда есть место для непредсказуемой случайности.

Творческие личности, например, принимают это явление как само собой разумеющееся, как часть окружающего их мира.

С одной стороны, хотя мы считаем тревогу ненужной и мешающей, важно помнить, что без неё невозможно двигаться вперед. Конечно, можно максимально обезопасить свою жизнь, избегая любого риска, а значит и тревоги.

Схема. Как говорим и что показываем.

Восприятие выступления зависит от того: что говорим (10%), как говорим (40-30%), что показываем (60-70%).

Что говорим. Владение темой добавляет уверенности. Поэтому важна подготовка по сути выступления:

-план выступления, четкая структура, стройная логичная речь. Если уместно и позволяют обстоятельства, можно отрепетировать речь (вспомните из своего опыта, когда речь отлетала от зубов, тогда для страха просто не оставалось места).

— что за аудитория, перед кем выступать, какова должна быть реакция аудитории.

-продумать, какие могут быть вопросы (например, тем кто готовится к защите дипломов, диссертаций рекомендуют заранее продумать порядка 30 вопросов. Опыт показывает, что более 90% повторяются в реальности).

Физиология

Некоторые люди ошибочно думают, что большое количество кофе или других напитков поможет им успокоиться и успешно выступить. Препараты, влияющие на настроение — всего лишь эмоциональный костыль, которым не стоит злоупотреблять. Проблема в том, что трудно ваше расслабление может обернуться заторможенностью. Поэтому лучше избегать приема подобных стимуляторов. Не наедайтесь перед выступлением, полный желудок может сыграть с вами злую шутку, кроме того, он влияет на энергию и концентрацию, потому что тело занято перевариванием пищи.

Управление телом и дыханием

Переживание может выражаться в таких произвольных движениях тела, как: мускульные зажимы; лишние жесты, не зависящие от произносимых слов; бегающий взгляд, направленный не в глаза слушателей, а блуждающий по стенам, полу и потолку; тихий, дрожащий голос и т.д

Жесты

Некоторые люди во время выступления чересчур активно жестикулируют. Эти суетливые движения выдают смущение. Проведите публику, заменив эти действия на другие: можно написать что-нибудь на доске, указать место на карте, открыть окно, переложить стопку бумаг. Чтобы руки не «летали», возьмите в руки карандаш — это успокоит Вас, и займет руки.

Волнение перед аудиторией — это не патология, и а нормальное явление. Уверенность в себе (собственно, как и неуверенность) — это качество не врожденное, а приобретенное. Это было свойственно выдающимся ораторам.

Можно взять на вооружение приём **«Сказать аудитории, что Вы боитесь»**. Этот прием не только поможет со страхом, но и расположит к Вам аудиторию. После краткого приветствия можно сказать примерно так: «Обычно первые 3—4 минуты я сильно волнуюсь, так что потерпите но совсем скоро я разогреюсь, и все будет отлично. Думаю, вы это заметите». Этот шаблон используют многие известные ораторы.

Имидж

СЫГРАТЬ уверенного в себе человека, который увлечен выступлением. Если вы замаскируете свой страх выступления — никто не заметит вашего волнения. У сидящих же в зале людей редко возникает желание проверить ваши компетенции. Они, как правило, заняты своими делами и видят только то, что видят. А увидят они то — что вы им покажете.

Еще один рецепт роста уверенности в себе звучит так: проявляйте признаки уверенности, ведите себя уверенно, и вы почувствуете уверенность. Сначала эти признаки надо будет контролировать сознательно, а потом они войдут в привычку и станут неотъемлемой частью вашей личности.

Основные признаки уверенности при выступлениях

Зрительные— Осанка правильная; Выпрямите спину. Расправьте плечи. **Улыбнитесь** — Взгляд прямой (в глаза), фиксированный (задерживать в одной точке не менее 2 секунд, иначе он выглядит со стороны как бегающий);— Жесты свободные, синхронно со словами;— Отсутствие лишних мышечных зажимов.

Слуховые— Голос достаточно громкий (на последний ряд слушателей), ровный. Если голос задрожал — прибавьте немного громкости, и дрожь, как правило, пропадает;— Тон голоса уверенный (от спокойного до любой эмоциональной окраски);— Без частых запинок, заикания, ненужных пауз. Если они появились — сбавьте темп, дайте себе время подумать, и они пропадут.

Эта маска уверенности легко запоминается. Если вы всегда будете помнить о ней и пользоваться ею при публичных выступлениях, беседах и любом другом виде общения, то вскоре обнаружите, что стали вместе с ней одним целым.

Фокусируйте взгляд на дружелюбных лицах. Во время выступления устанавливайте контакт с вашими слушателями. Найдите дружеское лицо и смотрите на него. Улыбка и одобрение наполнят вас самоуверенностью.

Техника «Лучшие воспоминания». Эта психологическая техника очень вам пригодится прямо перед выходом на сцену, когда страх публичных выступлений может вас захлестнуть. Вместо того, чтобы, волнуясь, ждать своей очереди, вспомните те моменты, когда ваша уверенность в себе была максимальной. Что это было – победа в каком-либо соревновании, помощь кому-то или завершение какого-то трудного дела? Вспомните событие во всех деталях и постарайтесь еще раз ярко пережить свою уверенность.

Пример: тренируются не бояться аудитории начинающие музыканты. Выходят на улицы и играют. Привыкают к большому количеству людей, которые либо стоят и смотрят, либо постоянно меняются.

Репетиция: с зеркалом, диктофоном, видеокамерой. Плюс хорошо известен метод древнегреческого философа, которые тренировал своё выступление перед морем во время шторма.

Упражнение приобретенный опыт (по 1 участнику от группы) Каждый выходит и рассказывает о своей практике публичных выступлений — опыт каких публичных выступлений есть, где он выступал раньше?— где и при каких обстоятельствах он сейчас выступает?— где он планирует выступить в будущем? Где он видит для себя возможность попрактиковаться в публичном выступлении?

Экспериментируйте с удовольствием то самое важный секрет. Весело проводите время со слушателями. Пробуйте новые способы представления информации, пусть это будет эксперимент с новым забавным подходом к вопросу или прогулка по залу вместо статичного изложения со сцены. Забавляйтесь, экспериментируя с человеческим поведением и вы поймете, что публичные выступления – прекрасное занятие.

Практическая часть

Телефонный разговор

Реквизит: заранее подготовленные карточки с заданиями.

Ведущий: В наше время трудно представить себе жизнь без телефона. Однако неверно утверждение, что общаться по телефону проще простого. Для телефонных переговоров очень важно умение слушать (и слышать!), четко формулировать свои мысли, грамотно

задавать вопросы, убеждать и т.д. Пусть сейчас участники продемонстрирую нам технику телефонного разговора. Оцениваются фантазия и юмор!

Итак, в конкурсе участвуют два игрока. По условию игры один игрок звонит по телефону, а другой отвечает на его звонок. Условия разговора указаны в карточках:

1-й вариант карточек

1) Вам нужно убедить своего собеседника в необходимости делать зарядку по утрам. Продолжайте разговор, во что бы то ни стало, заставьте собеседника выслушать вас.

2) Вы — зlostный грубиян и лентяй. Вам хочется поскорее «отвязаться» от собеседника, но откровенно хамить нельзя, нужно стараться быть вежливым. Трубку класть запрещается.

2-й вариант карточек

1) Вам скучно, и вы звоните своей подруге и болтаете о всем, о чем угодно: рассказываете ей новости про себя и других приятельницах, жалуется на своего начальника, делитесь новыми кулинарными рецептами, говорите о моде и т.д. Вы настолько увлечены, что вам не хочется ни в коем случае прекращать разговор.

2) У вас ужасно плохое настроение и вам совершенно неинтересно, что рассказывает подруга. Вы пытаетесь ей деликатно намекнуть об этом. Первой заканчивать разговор нельзя.

Рекламный ролик

Участники делятся на пары, им на выбор предлагаются различные предметы (стиральный порошок, шоколад, чайник, часы, уют и т.д.). Задача игроков – за 5 минут отведенного времени придумать рекламный ролик выбранного предмета. Оцениваются смекалка, юмор, артистичность.

Импровизация «Ситуация»

Ваше задание следующее. Вы обыгрываете сценку _____

Когда я говорю «стоп», вы получаете новое задание и продолжаете свою импровизацию дальше.

Продолжайте **в гламурном** стиле.

Продолжайте **в деловом** стиле.

Продолжайте **в реперском** стиле.

Продолжайте **в деревенском** стиле.

Следующий задание называется «Детектив». Приглашаем на сцену по 1 человеку из каждой команды, можно и мальчикам и девочкам.

Импровизация «Детектив»

Один из вас детектив, он расследует преступление. Остальные участники его помощники. Они описывают детективу сначала место преступления, затем, кто совершил преступление и в конце что произошло. Каждый говорит по одному предложению с намеком на ситуацию, а детектив по вашим подсказкам должен все отгадать.

С помощью жребия, вы узнаете кто из вас детектив. Пожалуйста, тяните жребий. У одного написано «ДЕТЕКТИВ», у остальных задание, место преступления, кто совершил, что совершил.

Попросим детектива спрятаться за кулисы, а мы с вами узнаем задание ребят.
Внимание на экран. Мы знаем место преступления, кто совершил, что сделали.
Рефлексия: «Свободный микрофон»

Дискуссия «Секреты манипуляции»

Цель занятия: Профилактика употребления психоактивных веществ (алкоголь, табак, наркотики) среди учащихся 7 - 11 классов средних общеобразовательных школ и студентов средних специальных и высших учебных заведений.

Задачи занятия:

- создать условия для включения новых сведений в сложившуюся систему взглядов и убеждений молодёжи относительно важности здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции;
- дать правильное представление о пагубности воздействия алкоголя, табака и других психоактивных веществ на физическое и психическое здоровье человека;
- мотивировать учащихся на полный отказ от употребления психоактивных веществ, показав ценность здорового образа жизни и ответственной гражданской позиции.

Условия проведения занятий

Занятие проводится на базе ЗОЛ «Лесная сказка»

Продолжительность занятия – 45 минут.

Материально-техническое оснащение занятия: MP4-диск / USB-флеш-накопитель с семью фильмами, компьютер, мультимедийный проектор и экран для проектора, звуковые мониторы или телевизор с MP4-проигрывателем / USB-интерфейсом.

Ведущие занятия: участники Международного конкурса социальных проектов «ДоброволецПРО»

Структура занятия

1. Ведущий представляет план занятия и тему, которой посвящён фильм.
2. Ведущий вместе с учащимися просматривает фильм.
3. Ведущий организует дискуссию с учащимися по поводу содержания фильма, задаёт учащимся вопросы по содержанию фильма, отвечает на возникающие у них вопросы по теме обсуждения. Информация для ведущего Ведущему рекомендуется при подготовке к занятию внимательно посмотреть фильм, обращая особое внимание на те моменты, по которым будет разворачиваться организованная дискуссия на основе заранее подготовленных вопросов. Это позволит сделать занятие динамичным и интересным, повысить его профилактический эффект.

ПОШАГОВЫЙ ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЯ

ШАГ 1. Ведущий представляется, называет своё имя, знакомится с аудиторией.

ШАГ 2. Ведущий представляет цель занятия: «Сегодня мы узнаем с Вами о том, как манипулируют нашим сознанием. Почему люди покупают и пьют алкоголь? Является ли это их личным выбором, или кто-то сделал его за них? Какие техники и алгоритмы используют, чтобы вовлекать людей в употребление алкоголя? Это знание нам необходимо для того, чтобы быть свободными от манипуляций, не дать себя обмануть».

ШАГ 3. Ведущий объявляет регламент занятия: «Сейчас мы вместе посмотрим короткий фильм «Алкоголь. Секреты манипуляции» и после просмотра побеседуем о содержании фильма».

ШАГ 4. Ведущий обращается к аудитории с просьбой смотреть и слушать внимательно, о чём будет идти речь в фильме, и рекомендует учащимся по ходу просмотра записывать все моменты, вызывающие вопросы, для последующего обсуждения.

ШАГ 5. Ведущий просит учащихся выключить звук на мобильных телефонах и подготовить бумагу и ручки для записи.

ШАГ 6. Ведущий включает фильм «Алкоголь. Секреты манипуляции».

ШАГ 7. Ведущий вместе с учащимися внимательно и заинтересованно смотрит фильм, чтобы присутствующие в аудитории осознавали важность происходящего на экране.

ШАГ 8. По окончании фильма ведущий организует его обсуждение. В начале занятия ведущий кратко рассказывает собственный вдохновляющий опыт первого просмотра данного фильма. Затем он поочередно задаёт вопросы аудитории, выслушивает различные варианты ответов, проговаривает некоторые из них вслух и дожидается, пока кто-то из учащихся предложит правильный ответ. Ведущий благодарит учащихся за верные ответы и формулирует их ещё раз. Если правильный ответ так и не прозвучал, ведущий излагает его сам.

Вопрос 1. «Мы только что посмотрели фильм «Алкоголь. Секреты манипуляции». Давайте вместе вспомним, о чём он был. Кто может сказать существуют ли безопасные дозы употребления алкоголя?»

Правильный ответ: Нет. Любое количество алкоголя вредно. Мы видели научное определение алкоголя: алкоголь относится к наркотическим ядам. То есть он вызывает зависимость и может привести к смерти.

Вопрос 2. «Иногда можно услышать такой вопрос: Можно ли пить алкоголь немного, по праздникам? Давайте зададим тот же вопрос, используя правильное определение алкоголя, то есть заменив слово алкоголь на слова наркотический яд»

Правильный ответ: Ответ учащихся - Можно ли пить наркотический яд немного, по праздникам? Как видим, сам вопрос звучит просто нелепо. Кроме того, спиртное является канцерогеном, то есть вызывает онкологические заболевания, рак. Как мы видели в фильме, Всемирная Организация Здравоохранения на своём сайте сообщает, что безвредных доз алкоголя не существует, и любое его количество наносит вред здоровью.

Вопрос 3. «Как вы считаете, люди, которые стали зависимыми от алкоголя, кого лишили родительских прав из-за алкоголя и тому подобное, они собирались становиться алкоголиками?»

Правильный ответ: Конечно, нет. Все люди, кого лишили родительских прав из-за алкоголя, кто умер по причине алкоголя или попал в тюрьму из-за его употребления, как раз и начинали пить понемногу, как говорят «в меру». И никто, начиная потреблять спиртное, не собирался становиться алкоголиком. Алкоголиком человека делает сам наркотик – этиловый спирт, входящий в состав всех алкогольных изделий.

Вопрос 4. «Почему же они стали алкоголиками?»

Правильный ответ: Потому что алкоголь наркотическое вещество, то есть он вызывает зависимость. Помните рассказ выпускницы детского дома-интерната Тамары, как она попала в детский дом? - Ответ учащихся. Её родители начинали пить, как и многие понемногу, но постепенно сформировалась зависимость. Как быстро формируется зависимость, зависит от индивидуальных особенностей организма каждого человека.

Вопрос 5. «Кто запомнил, что такое «продакт-плейсмент»? И какие примеры «продакт-плейсмента» алкоголя можете привести?»

Правильный ответ: «Продакт-плейсмент» - это приём скрытой рекламы. Алкогольные компании занимаются этим потому, что во-первых, прямая реклама алкоголя запрещена законом, а во-вторых, «продакт-плейсмент» работает не осознано, так как зритель не осознаёт, что это реклама. Алкогольные компании встраивают сцены с употреблением спиртного внутрь в фильмы и сериалы. Например, за глоток пива в фильме про Джеймса Бонда «Скайфолл» пивоваренная компания заплатила 45 миллионов долларов.

Вопрос 6. «Зачем алкогольные компании покупают блогеров, чтобы те так или иначе говорили об алкоголе или употребляли его?»

Правильный ответ: Покупка блогеров - это отдельный вид скрытой рекламы по навязыванию людям моды на употребление алкоголя.

Вопрос 7. «Периодически мы можем видеть в новостях, или в ленте социальных сетей статью о пользе умеренного употребления алкоголя или что-то подобное. Зачем алкогольные компании заказывают такие публикации?»

Правильный ответ: Это отдельная категория скрытой рекламы алкоголя. Задача таких статей - ввести человека в заблуждение, понизив порог опасности к алкоголю.

ШАГ 9. Подведение итогов занятия. Ведущий благодарит учащихся за ответы на вопросы, за интересное обсуждение, за активность и внимание. Подводит итог занятия: «Как мы увидели, алкоголь распространяют с одной лишь целью - наживы. А весь алкогольный бизнес построен на манипуляции и лжи. И выполняя чужие желания и установки, кто-то теряет своё здоровье, семью, карьеру и даже жизнь. В каком направлении мы бы не выбрали развиваться, фундаментом этого всегда будет являться естественный трезвый образ жизни.

Лекция «КТД» Лекция «Коллективно-творческое дело»

Цель – сформировать знания о коллективно творческих делах.

Задачи:

- Развитие творческих способностей.
- Развитие интеллектуальных способностей.
- Реализацию коммуникационных потребностей.
- Обучение правилам и формам совместной работы.

Формы и методы работы: Диалог – лекция.

Оборудование: мультимедийная презентация, проектор, ноутбук.

Ход занятия

Понятие «Коллективно Творческое Дело» было введено в обиход Ивановым Игорем Петровичем (академик Российской Академии образования, автор методики Коллективных Творческих Дел), как социальная деятельность детской группы, направленная на создание нового продукта (творческого продукта). При этом не важно, если этот или похожий продукт уже был когда-либо создан, главное, чтобы, детская группа, создавала его впервые.

В основе лежит 3 основные идеи:

- Коллективное (совместная работа взрослых и детей).
- Творческое (нестандартное, нешаблонное, создаваемое в совместной творческой деятельности взрослых и детей).
- Дело (занятие, действие, мероприятие как забота об улучшении жизни).

КТД – это форма работы, которая направлена на:

- Развитие творческих способностей.
- Развитие интеллектуальных способностей.
- Реализацию коммуникационных потребностей.
- Обучение правилам и формам совместной работы.

Коллективная творческая деятельность – это создание положительного эмоционального настроения, сплочение коллектива, знакомство детей друг с другом, выявление способностей и интересов детей, выявление лидера.

- КТД проводится в группе мало знакомых людей и уже в созданном коллективе.

- В системе лагерной смены в организационный период отрядные КТД проводятся по 3-4 раза в день с чередованием разных видов творческой деятельности детей.

- Обязательным условием является темп проведения. Время от начала до конца КТД 40-45 минут.

В работе «Энциклопедия коллективных творческих дел» по Иванову И.П. выделяется несколько видов КТД по направленности деятельности и дается их описание.

Трудовые дела.

Цель трудовых КТД - обогатить знание ребят об окружающем мире, выработать убеждения, что труд – основной источник жизни, воспитать стремление вносить свой вклад в улучшение действительности, а так же заботиться о близких людях, работать самостоятельно и творчески

Художественные дела.

Художественные КТД позволяют целенаправленно развивать художественно-эстетические вкусы детей и взрослых, пробуждают желание испробовать себя в творчестве, воспитывают восприимчивость и отзывчивость.

Спортивные дела.

Спортивные дела развивают у детей гражданское отношение к спортивно - оздоровительной стороне жизни, к себе как здоровым и закаленным гражданам общества, готовым к труду и обороне.

Экологические дела.

Природа – лучший учитель ребенка.

Приобщение к миру природы, включение детей в экологическую заботу о живом мире природы - задача лета.

Досуговые дела.

Многие формы КТД, упомянутые выше, имеют прямое отношение к досугу детей. И познавательные, и трудовые, и спортивные, и художественные. Все, что дети делают в свое удовольствие, есть их досуговая деятельность. И все-таки есть особые игры, детские забавы, затеи, потехи, которые являются коллективными творческими делами. Их роль неопределима. Они действенная сфера самовоспитания, ибо все «внешние» требования, которые к ним предъявляют взрослые, они предъявляют к себе сами. Эти КТД несут заряд веселья, улыбки, радости, что уже делает их педагогически ценными. Досуг детей должен быть полноправным видом деятельности, равным всем остальным.

КТД дают возможность

Детям

1. Реализовать и развивать свои способности.
2. Расширить знания об окружающем мире.
3. Приобрести навыки проектирования.
4. Проявить организаторские умения.
5. Закрепить коммуникативные навыки.
6. Формировать способности к рефлексии (анализу).

Педагогу

1. Развивать творческий потенциал.
2. Совершенствовать организаторские возможности.
3. Изучить детский коллектив.
4. Объединить воспитанников, педагогов и родителей.
5. Управлять процессом развития личности ребенка.
6. Развивать рефлексивные возможности.

Структура КТД

1. Настрой группы (песни, игры, комплекс упражнений, помогающих творчески раскрыться)
2. Разбивка (выделяют случайную разбивку и по симпатиям. Случайная разбивка: по цвету одежды, по росту, по дням рождения и т.д.).
3. Раздача заданий (общая идея одна, а задания – разные для каждой микрогруппы, например, всем участникам предлагается исполнить популярную песню, но в стиле романса, оперы, тяжелого рока и т. д.).
4. Подготовка выступления (время составляет 15-20 минут).
5. Жеребьевка (позволяет установить очередность выступлений групп).
6. Выступления групп. (перед началом всего дела и перед каждым выступлением разыгрываются творческие номера, соответствующие игровому сюжету дела. Особое внимание обращается на поддержку выступающих аплодисментами, создается доброжелательная атмосфера поддержки и сопереживания).
7. Подведение итогов. (награждение проводится по номинациям, вручаются грамоты и призы).
8. Рефлексия (анализ дела). Может быть групповым и индивидуальным, когда каждый из участников высказывает свое мнение.

Алгоритм разработки КТД

1. Разработка цели дела – то, ради чего дело создают и проводят.

2. Определение возрастной группы, для которой организуется дело, и количества участников.
3. Разработка общей идеи дела (игрового сюжета).
4. Отбор содержания (определить, что будет являться содержательной стороной дела).
5. Подготовка организаторов и участников:
 - разработка хода общего дела;
 - оформление;
 - костюмы;
 - итог;
 - награждение
6. Описание общего дела:
 - вступительное слово;
 - задания;
 - творческие представления выступлений.
7. Проведение анализа творческого дела.

И в заключении хочется сказать, что при организации любого творческого конкурса следует помнить 10 главных компонента успеха.

1.5 Планируемые результаты освоения программы

- Получение теоретических и практических знаний по управлению детским и молодежным коллективом;
- Приобретение организаторского опыта и опыта самоорганизации;
- Совершенствование профессиональных качеств и личностный рост;
- Раскрытие творческого потенциала;
- Наличие перспектив профессиональной деятельности.

Информационные электронные источники

- Вожатник – сайт с методическими разработками отрядных дел <http://vojatnik.ru/>
- Реальный лагерь – блог, где вожатые делятся опытом и идеями, которые реализовывались на практике <https://zen.yandex.ru/realcamp>
- "GG" Кладовая методических наработок – паблик с играми, мастер-классами, план-сетками для лагеря, сценариями тематических дней, квестов и свечек, лагерными песнями <https://vk.com/knowthegames>
- ЯВОЖАТЫЙРФ - информационно-обучающий портал <https://xn--80admnw0a7d0a.xn--p1ai/>

Электронные информационные презентации:

1. Отрядный огонёк
2. КТД
3. Отрядное мероприятие

План сборов

25.03.2023 – 26.03.2023

Мероприятие	1 команда	2 команда	3 команда	4 команда
Собрание	15.45	15.45	15.45	15.45
Практикум «Отрядное мероприятие»	16.00-16.40	16.45-17.25	17.30-18.10	18.15-18.55
Практическая лекция «Отрядный огонёк»	16.45-17.25	16.00-16.40	18.15-18.55	17.30-18.10
Дискуссия «Секреты манипуляции»	17.30-18.10	18.15-18.55	16.00-16.40	16.45-17.25
Тренинг «Импровизация»	18.15-18.55	17.30-18.10	16.45-17.25	16.00-16.40
Ужин	19.00	19.00	19.00	19.00
Репетиции к концертной программе	19.15	19.15	19.15	19.15
2 ужин	21.00	21.00	21.00	21.00
Отбой	23.00	23.00	23.00	23.00
Завтрак	9.15	9.15	9.15	9.15
Лекция «КТД»	9.30	9.30	9.30	9.30
Подготовка к концерту (запись, съёмка, звук)	11.00	11.00	11.00	11.00
Отъезд	12.30 – 13.00	12.30 – 13.00	12.30 – 13.00	12.30 – 13.00