

**Информационная кампания
2017 года**

**Профилактика
полового пути передачи
ВИЧ-инфекции**



АКТУАЛЬНОСТЬ

Половой путь передачи ВИЧ-инфекции
в Свердловской области:

45% 49% 54,5%

2014
год

2015
год

2016
год

**Половой путь передачи ВИЧ-инфекции
среди женщин.**

Свердловская область. 2016 год

74%

НАПРАВЛЕНИЯ ИК



ВИЧ+



Профилактика полового
пути передачи

Выявление ВИЧ-инфекции

**Формирование толератного
отношения к людям,
живущим с ВИЧ**



ЦЕЛЬ – ОЧЕНЬ КОНКРЕТНАЯ

Информировать жителей области о самом эффективном способе профилактики полового пути передачи ВИЧ-инфекции – презервативе.

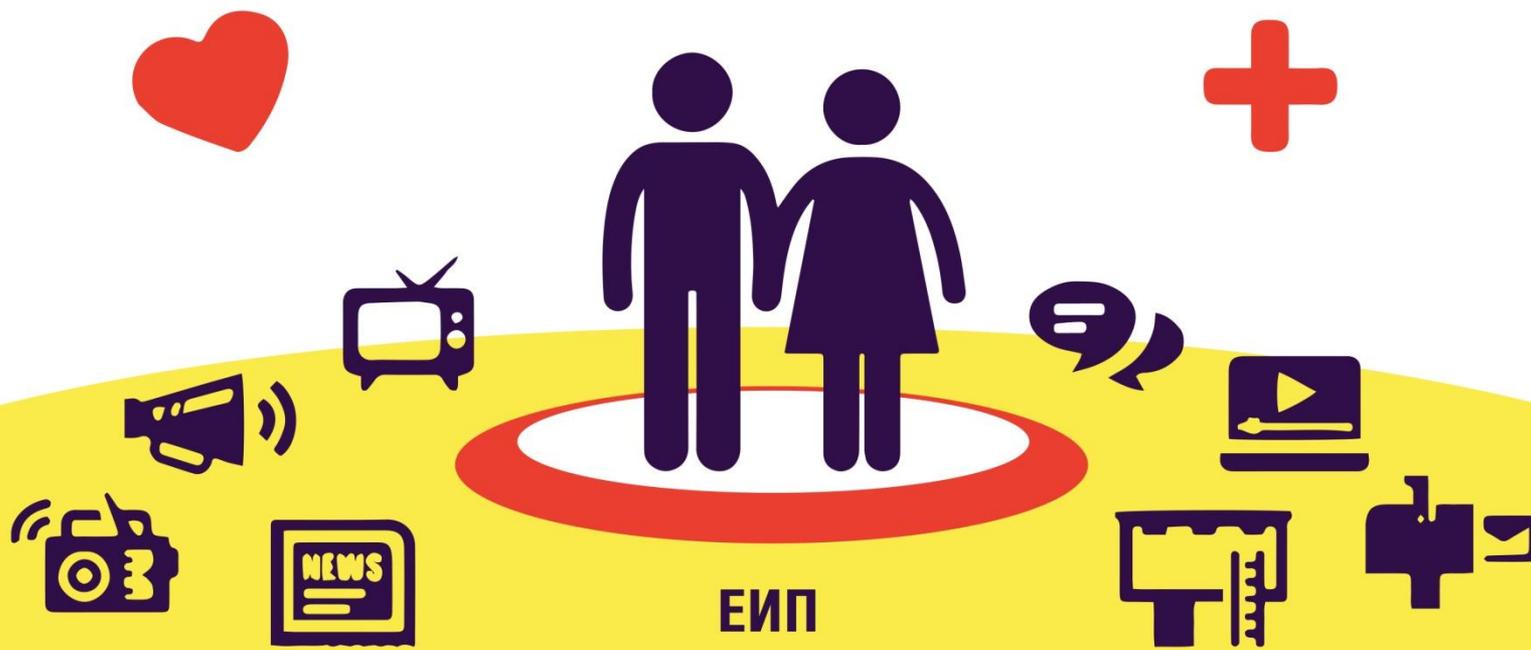


При правильном использовании презерватив эффективно защищает от ВИЧ!

www.livehiv.ru

ЗАДАЧА

создание единого информационного пространства профилактики полового пути передачи ВИЧ-инфекции



НАПРАВЛЕНИЕ

профилактика полового пути передачи ВИЧ-инфекции

**СИТУАЦИИ МОГУТ БЫТЬ
РАЗНЫМИ**

**СПОСОБ ЗАЩИТЫ
ОДИН**



В России более 1 миллиона ВИЧ+

www.livehiv.ru

НАПРАВЛЕНИЕ

выявление ВИЧ-инфекции - **# пройдиТЕСТнаВИЧ**

**|| ТЕСТИРОВАНИЕ НА ВИЧ –
ЧАСТЬ ПОВСЕДНЕВНОЙ
ЖИЗНИ НАШЕГО ГОРОДА ||**

livehiv.ru

телефон доверия
(343) 31-000- 31

**СДЕЛАЙ
ЭТО**

НАПРАВЛЕНИЕ

формирование толерантного отношения



*«Я студентка. У меня ВИЧ.
Я хочу прожить долгую
и интересную жизнь.
Это возможно,
даже если у тебя ВИЧ.
Сдай тест.
Это просто, быстро и надежно!»*

ЯНА, 18 ЛЕТ



*«6 лет я живу с ВИЧ-инфекцией.
Меня не надо жалеть
и не надо бояться.
Каждый день я принимаю препараты
для лечения ВИЧ-инфекции,
а, в остальном, я такой же, как и все.
Я живу, и это главное!»*

КИРИЛЛ, 24 ГОДА



*«О своём ВИЧ-статусе я узнала
вместе с мужем в 29 лет. ВИЧ
никак не проявляет себя. Мы
с мужем думали, что наша
утомляемость - это следствие
напряженного графика работы.
Когда мы узнали о диагнозе,
не выяснили - кто виноват. Вместе
жили, лечились - кто виноват. Вместе
(они у нас здоровы!).
Знать свой ВИЧ-статус сегодня
необходимо! Чтобы жить,
любить и сохранить семью.»*

ЖЕНЯ, 40 ЛЕТ



*«14 лет я живу с ВИЧ.
9 лет принимаю препараты
для лечения ВИЧ.
У меня растет здоровая дочь,
ей уже 12.
У нас с ней большие планы.»*

*Берегите себя и близких.
Сделайте тест на ВИЧ!»*

ПОЛИНА, 36 ЛЕТ



*«Живу со статусом ВИЧ около 10 лет.
Был на пороге смерти, потому что
мой вирус очень быстро прогрессировал.
Меня спасла воля к жизни,
вера в Бога, врачи и то,
что я вовремя начал лечение.
Лучше знать, чем не знать.»*

ВИТАЛИЙ, 35 ЛЕТ

**ПРОДОЛЖЕНИЕ
ЖИЗНИ
СЛЕДУЕТ**

НАПРАВЛЕНИЕ

формирование толерантного отношения

**Я ЖИВУ С ВИЧ 8 ЛЕТ
Я ЗНАЮ, КАК ПОБЕДИТЬ БОЛЕЗНЬ**

**НО Я НЕ МОГУ ПОБЕДИТЬ
ВАШИ ПРЕДРАССУДКИ**



В России более 1 миллиона ВИЧ+

www.livehiv.ru

НАПРАВЛЕНИЕ

формирование толерантного отношения

**Я ЖИВУ С ВИЧ 10 ЛЕТ
Я ЗНАЮ, КАК ПОБЕДИТЬ БОЛЕЗНЬ**

**НО Я НЕ МОГУ ПОБЕДИТЬ
ВАШИ ПРЕДРАССУДКИ**



В России более 1 миллиона ВИЧ+

www.livehiv.ru

ПРОФИЛАКТИКА

полового пути передачи

МОЛОДЕЖЬ

СРЕДНЯЯ ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА

КАНАЛЫ ВЛИЯНИЯ

интернет, соцсети, билборды, листовки,
буклеты, акции / флэшмобы /
события в средних и высших
образовательных учреждениях

наружная реклама,
печатные СМИ, радио,
телевидение, интернет СМИ,
социальные сети

Какие
РЕСУРСЫ
можно
использовать





Сайты администрации

Необходимо:

публиковать **на сайте администрации**

в НОВОСТНОЙ ЛЕНТЕ

новости, промокартинки, статистику

по темам информационных кампаний

не менее 3 раз в месяц.

В социальных сетях – 3 раза в месяц.

Ресурс:

сайт Центра СПИД, социальные сети центра СПИД

Предложение:

провести обучение сотрудников

по теме ВИЧ/СПИД, отвечающих за наполнение сайта





Печатные СМИ

Берёзовский
РАБОЧИЙ

14 декабря 2016 года

Мы продолжаем нашу акцию «А ЧТО ТЫ ЗНАЕШЬ ПРО ВИЧ/СПИД?», которая была запущена, чтобы простым и доступным языком рассказать всем и каждому реальные факты об этом заболевании, людям, живущим с ним и методах профилактики.

Узнайте больше вместе с нами, ведь знания – самый верный инструмент защиты от инфекции. И чем больше людей будет знать, а не гадать – тем быстрее удастся остановить болезнь.



Наталья ДОРЕНИНА, заведующая Берёзовской библиотекой семейного чтения:
– Я знаю, что люди, живущие с ВИЧ, имеют право на бесплатную терапию.



БУДЬ ЗДОРОВ!



Вера КОВАЛЕНКО, руководитель регионального фонда «Новая жизнь»:
– Я знаю, что при защищенном половом акте ВИЧ-инфекция не передается от человека к человеку.





Радио

- местные программы на радио

- информация в новостных блоках

- спланировать интервью со специалистами на год (а не только 1 декабря)

Специалисты:

врачи, педагоги, которые работают по профилактике ВИЧ, ответственные секретари МВК, сотрудники пунктов ЭТ, специалисты по социальной работе.



Телевидение



Новости,

программы на ТВ

**(региональные,
муниципальные)**

Помнить!

Создание информационных поводов!

**(статистика, акция, проблема,
профилактическое мероприятие)**

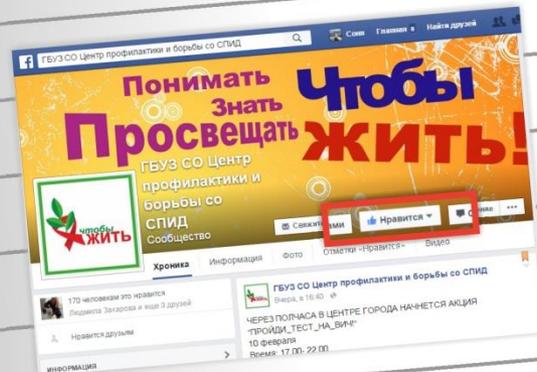


Ресурс: социальные сети

✓ **Есть группа
Центра СПИД
на Фейсбуке**

✓ **Вступить в группу
Центра СПИД
ВКонтакте**

✓ **Написать в группе
Центра СПИД
в Одноклассниках**





Ресурс: сайт Центра СПИД

профилактики и борьбы со СПИД

Новости | Все о ВИЧ | Фото и видео | Библиотека | Центр СПИД | Контакты | Пациентам



СИТУАЦИИ МОГУТ БЫТЬ РАЗНЫМИ СПОСОБ ЗАЩИТЫ ОДИН



В России более 1 миллиона ВИЧ+



www.livehiv.ru



ДЕЙСТВУЙ, ЧТОБЫ ЖИТЬ!
ПРОЙДИ ТЕСТ НА ВИЧ

телефон доверия 31-000-31

Имеются противопоказания,
необходимо проконсультироваться
со специалистом.

Знаете ли Вы, где можно
пройти тест на ВИЧ?

Да, знаю

35 (53%)

ПРОГРЕСС В ОБЛАСТИ МЕДИЦИНЫ И ФАРМАЦЕВТИКИ ПРИВЕЛ К ТОМУ, ЧТО ВИЧ ЗА 30 ЛЕТ ПРЕВРАТИЛСЯ ИЗ СМЕРТЕЛЬНО
ОПАСНОЙ БОЛЕЗНИ В ХРОНИЧЕСКУЮ

СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ



РОССИЯ И МИР

ВИЧ не передаётся, когда вы

- пользуетесь общей посудой
- плаваете в бассейне
- принимаете душ
- пользуетесь общим туалетом
- разговариваете друг с другом
- обнимаете друга
- пожимаете руки
- целуете

В мире не зарегистрировано ни одного случая



Ресурс: СМИ

✓ **Конкурс** для журналистов
на лучший материал о ВИЧ

✓ **Школа** для студентов-журналистов

✓ **Акции** «Журналисты сдают тест на ВИЧ»

✓ **Вовлечение муниципальных СМИ**



Наружная реклама

Листовка



1. Рекламные щиты

2 Листовки и буклеты в учреждениях

3. Листовки в торговых центрах и транспорте



Информационная кампания в СУЗе, ВУЗе

С чего начать?



Плакаты, листовки (продумать логистику размещения)



Задействовать популярные среди студентов **группы в социальных сетях** – размещать 1 раз в неделю информацию по теме ВИЧ (ресурс соцсети и сайт Центра СПИД)



Студенческие газеты (если есть).



Конкурсы



Команда «Танцуй ради жизни!»



флешмобы, акции.



Информационная кампания на предприятиях, в трудовых коллективах

С чего начать?



Плакаты, листовки

(продумать логистику размещения).



Корпоративные СМИ

(газета, радио – если есть).



Публикации – 2 раза в месяц (инфографика,
Новости одной строкой, статьи)

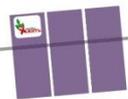


График проведения

выставки «Помнить. Знать. Жить!»



Объявление о времени

и месте проведения тестирования



Что необходимо?

- ✓ **Согласование** информационной кампании на уровне Координационной комиссии
- ✓ **Помощь в вовлечении** муниципальных СМИ
- ✓ **Помощь в привлечении** административного ресурса

ЯНДЕКС ДИРЕКТ

Яндекс Директ

Подбор слов Прогноз бюджета



Екатерина Костер

Приводим
хороших клиентов

Разместить рекламу

Только целевая аудитория

Яндекс Директ покажет ваши объявления людям, которые уже ищут похожие товары или услуги в Яндексе и на сайтах Рекламной сети.

Плата за посетителей

Вы платите только за переходы пользователей на ваш сайт или виртуальную визитку с контактами, а не просто за показы рекламы.

Полный контроль размещения

Вы всегда знаете, сколько посетителей привлекла реклама. И в любой момент можете изменить её настройки в зависимости от ваших задач.

Быстрый старт

Создайте объявления, пополните счет и притоварьтесь встречать новых клиентов.



Посмотреть, как это работает

Инструменты

Подбор слов
Прогноз бюджета
Яндекс.Метрика
Директ Коммандер

Помощь

О сервисе
Способы оплаты
Онлайн-обучение
Помощь с размещением
Рекламные агентства

Сотрудничество

Агентствам
Владельцам сайтов

Отдел клиентского сервиса

**+7 (343) 385-01-00,
доб. 2480**
ежедневно с 9:00 до 24:00 по
московскому времени
Обратная связь

Истории успеха наших клиентов



РЕГИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЗАПРОСОВ

ПОКАЗЫ В МЕСЯЦ

это абсолютное значение количества показов страниц по запросам из данного в региона

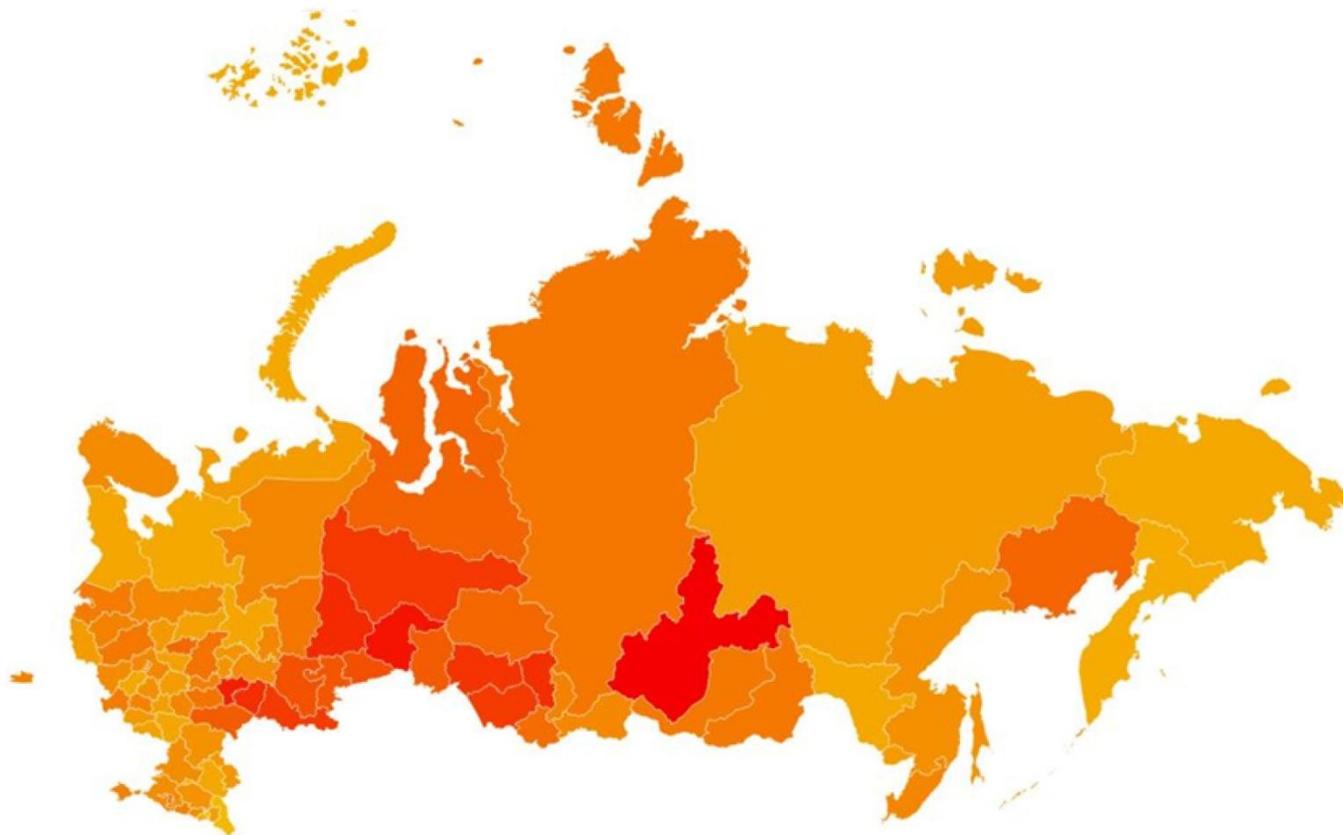
РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ

это доля, которую занимает регион в показах по данному слову, деленная на долю всех результатов поиска, пришедшихся на этот регион

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОПУЛЯРНОСТЬ РАЗЛИЧНЫХ ЗАПРОСОВ НА ТЕМУ ВИЧ ИНФЕКЦИИ

	Свердловская область	Московская область	Ленинградская область	Челябинская область	Тюменская область	РФ
ВИЧ	<u>165</u>	93	103	130	160	<u>104</u>
Симптомы ВИЧ	147	94	108	119	124	104
Сдать кровь на ВИЧ	200	83	81	148	199	110
Экспресс-тестирование на ВИЧ	280	96	109	165	145	104
Беременность и ВИЧ	159	75	128	107	167	104
ВИЧ лечение	129	93	93	105	197	103

Региональная популярность запроса «ВИЧ», январь – февраль 2017 г



Примерные запросы на информкампанию 2017

презерватив защищает
дешевые презервативы
цена презерватива